

تلاشی درس پر معرفت



دانلود گام به گام تمام دروس ✓

دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه ✓

دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی ✓

دانلود نمونه سوالات امتحانی ✓

مشاوره کنکور ✓

فیلم های انگیزشی ✓

نوبت امتحانی : خردادماه ۱۴۰۱ پایه : دهم تاریخ امتحان : / / ۱۴۰۱ مدت امتحان : ۶۰ دقیقه شماره صفحه : ۱/۲	<p>باسمه تعالیٰ اداره کل آموزش و پرورش استان فارس کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی اداره آموزش و پرورش استعدادهای درخشان (مهر آموزشگاه)</p>	نام: نام خانوادگی: نام پدر: نام پدر: دبیرستان : فرزانگان ۱ نام درس : تفکرو سواد رسانه ای
نمره به عدد: نمره به حروف:	نام و نام خانوادگی : تاریخ و امضا:	نمره به عدد: نمره به حروف:
بارم	هم عجل لولیک الفرج	ردیف
۱	سواد رسانه ای را به اختصار تعریف کنید.	۱
۱	انسان ها نیاز دارند که با یکدیگر ارتباط برقرار کنند ، علت چیست ؟ (۱) تبادل افکار (۲) تبادل اطلاعات (۳) حل مشکلات (۴) تمام موارد	۲
۱	دو رسانه را نام ببرید که انتقال متن از طریق آن امکان پذیر باشد .	۳
۱	اطلاعات مربوط به هر قسمت را به هم وصل کنید . الف) شامل متن اصلی پیام است . ب) مربوط به فرهنگ و بستر جامعه ای است که پیام در آن ارسال شده است .	۴
۲	دنیای رسانه چه مزايا و چه چالش هايی دارد ؟ از هر کدام ۲ مورد ذكر کنيد .	۵
۱	شبکه ارتباط میان افراد از طریق چه چیز امکان پذیر است ؟ (۱) روزنامه ها (۲) صحبت کردن (۳) گوش دادن (۴) رسانه ها	۶
۱	مهم ترین بخش یک پیام رسانه ای کدام است ؟ (۱) متن (۲) زیر متن (۳) فرامتن (۴) فرستنده پیام	۷
۱	زیر متن در یک پیام رسانه ای به چه چیز اشاره دارد ؟ (۱) متن (۲) پیام پنهان متن (۳) بستر و فرهنگ (۴) اصل پیام	۸

۱	پنجگانه سواد رسانه ای را نام ببرید .	۹
۱	کدام مورد زیر رسانه محسوب نمی شود ؟ ۱) روزنامه ۲) تلفن همراه ۳) تلویزیون ۴) فرستنده پیام	۱۰
۱	» بازنمایی « در ارسال پیام های رسانه ای را تعریف نمایید .	۱۱
۱	کدام یک از فن های زیر در ایجاد فن کلیشه نفس کلیدی ایفا می کند ؟ ۱) فن آرabe ۲) فن تکرار ۳) فن طنز ۴) فن ترس	۱۲
۱	تصور کنید در یک پیام رسانه ای می خواهند از والدین به عنوان ستون ها و تکیه گاه های یک خانواده یاد کنند . در پشت زمینه تبلیغ از عکس کوه دماوند استفاده می کنند . استفاده از کوه دماوند به عنوان ستون و تکیه گاه ، استفاده از کدام فن اقناع است ؟ ۱) ترس ۲) نماد ۳) تکرار ۴) آرabe	۱۳
۱	وظیفه ی مهندسان پیام چیست ؟	۱۴
۱	بازیگر دانان دنیای رسانه چه کسانی هستند ؟ ۱) مردم عادی ۲) کودکان ۳) دانشجویان ۴) حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها	۱۵
۱	برجسته سازی را تعریف کنید .	۱۶
۱	منظور از فن اقناع چیست ؟ ۱) فن واگرا ۲) فن ظاهر آراسته ۳) فن تکرار ۴) فنونی که مخاطب را قانع می کند	۱۷
۱	انتخاب و اولویت بندی بخش خبرها ، که به وسیله سردبیر همان بخش خبری انجام می شود چه نام دارد ؟	۱۸
۱	کدام مورد زیر جزء انواع سواد نیست ؟ ۱) سواد عاطفی ۲) سواد رسانه ای ۳) سواد مالی ۴) سواد تجربی	۱۹



ردیف	بارم	عنوان
۱	۱	سود رسانه ای یعنی درک ما از پیام هایی که دریافت می کنیم . گاهی پیام ها آنگونه که فرستاده می شوند ، واقعیت ندارند .
۲	۱	گزینه هی ۴ - تمام موارد
۳	۱	۱- رسانه چاپی ۲- رسانه ای تلویزیون ۳- فضای مجازی
۴	۱	(الف) متن ب) زیر متن
۵	۲	مزایا : ۱- هزینه ای آموزش کم می شود ۲- آموزش همگانی می شود ۳- محدودیت زمان و مکان ندارد چالش ها : ۱- ارتباط اجتماعی انسان ها کم می شود . ۲- سرعت اینترنت ممکن است مشکل ساز شود . ۳- امکان انتقال احساسات وجود ندارد .
۶	۱	گزینه هی ۴ - رسانه ها
۷	۱	گزینه هی ۱ - متن
۸	۱	گزینه هی ۲ - پیام پنهان متن
۹	۱	فرستنده = فرستنده پیام - گیرنده پیام - پیام - کanal ارسال پیام - بستر یا زمینه
۱۰	۱	گزینه هی ۴ - فرستنده پیام
۱۱	۱	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص که مورد نظر فرستنده است .
۱۲	۱	گزینه هی ۲ - فن تکرار
۱۳	۱	گزینه هی ۲ - نماد
۱۴	۱	آماده کردن هر پیام رسانه ای بخش های مختلفی دارد که مهندسان پیام این کار را انجام می دهند . پیام را آماده و آراسته برای مخاطب می سازد .
۱۵	۱	گزینه هی ۴ - حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها
۱۶	۱	مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت را برجسته سازی می گویند .
۱۷	۱	گزینه هی ۴ - فنونی که مخاطب را قانع می کند .
۱۸	۱	دروازه بانی پیام
۱۹	۱	گزینه هی ۴ - سود تجربی

تلاشی در مسیر موفقیت



- دانلود گام به گام تمام دروس ✓
- دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه ✓
- دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی ✓
- دانلود نمونه سوالات امتحانی ✓
- مشاوره کنکور ✓
- فیلم های انگیزشی ✓

Www.ToranjBook.Net

[ToranjBook_Net](https://t.me/ToranjBook_Net)

[ToranjBook_Net](https://www.instagram.com/ToranjBook_Net)