

تلاشی در مسیر موفقیت



- دانلود گام به گام تمام دروس ✓
- دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه ✓
- دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی ✓
- دانلود نمونه سوالات امتحانی ✓
- مشاوره کنکور ✓
- فیلم های انگیزشی ✓

 [Www.ToranjBook.Net](http://www.ToranjBook.Net)

 [ToranjBook\\_Net](https://t.me/ToranjBook_Net)

 [ToranjBook\\_Net](https://www.instagram.com/ToranjBook_Net)

محل مهر	تاریخ: ۶/۱۳/۱۶	هوالحکیم آموزش و پرورش منطقه یک تهران	نام و نام خانوادگی :
	زمان: ۷۵ دقیقه	دبیرستان	امتحان نیمسال دوم
	تعداد صفحه: ۴	سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵	نام دبیر:

۱.۵	<p>الف صحیح یا غلط بودن عبارات را مشخص کنید:</p> <p>۱- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.</p> <p>۲- ادعای آشکار روش قدرتمند برای قانع کردن مخاطب است.</p> <p>۳- رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی دارند از طریق عقل یا احساس و یا هر دوی آن بر ما تاثیر بگذارند.</p>	الف
۱	<p>ب جملات و عبارات زیر را با کلمات مناسب پر کنید:</p> <p>۴- اصرار رسانه بر بازنمایی واقعیت به شکل خاص می تواند آن را به کلیشه یا تبدیل نماید.</p> <p>۵- بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب قدرت و ساخته می شود.</p>	ب
۵	<p>ج به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید:</p> <p>۶- خانم آلیس واکر متهم اصلی عدم قدرت تفکر در مردم را در چه چیزی معرفی می کند؟</p> <p>۷- الف- در تصویر زیر از کدام فنون اقناع استفاده شده است؟</p> <p>ب- حکایت را بخوانید و به سوالات پاسخ دهید.</p> <p>۱- از کدام فن اقناع استفاده شده است؟</p> <p>۲- این فن به چه نامی مشهور است؟</p>	ج
۲	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>روزی ملا نصرالدین در کوچه ای راه می رفت که تعدادی بچه او را دوره کرده، اذیت می کردند. ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت: «در کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آتش نذری می دهند». بچه ها باور کردند و آتش گویان به سمت آن کوچه دویدند. مردم نیز که دیدند عده ای به دنبال گرفتن آتش مسابقه گذاشته اند و می دوند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند.</p> <p>ملا نیز وقتی دید همه دارند می دوند، پیش خود گفت: «نکنند واقعا آتش می دهند که این همه آدم دارند به آن سو می دوند!» پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!</p> </div> <div style="width: 45%;">  </div> </div>	

۲

۸- متون رسانه ای را در تصاویر زیر بررسی و تحلیل کنید؟

الف- پیام هریک چیست؟

ب- چه کسی و با چه هدفی آن را ساخته است؟



۹- مخاطبان بر چه اساسی برداشت و تفسیر متفاوتی از پیام برای خود ایجاد می کنند؟

۲

۱۰- متن و زیر متن تصاویر زیر را بیان نمایید:



ب- ۱- متن

الف- ۱- متن

۲- زیر متن ۲- زیر متن

۲

۱۱- با توجه به تصاویر صفحه بعد، به سوالات پاسخ دهید:

الف- به نظر شما چرا برخی افراد در سبک پوشش و آرایش به دنبال مد می روند؟ ۲ مورد

ب- مثال هایی از نقش رسانه ها در ترویج مدگرایی بنویسید؟ ۲ مورد



به سوالات زیر پاسخ کامل دهید:

۱۲- ترجمه آیه را خوانده و پیام آن را تحلیل نمایید.

ای کسانی که ایمان آورده‌اید، اگر فردی فاسق با خبری به نزدتان آمد، تحقیق کنید تا مبادا ندانسته به قومی بی‌گناه حمله کنید و بعداً از عمل خود پشیمان شوید.

(سوره حجرات، آیه ۶)

۱۳- تفاوت مخاطب فعال و غیر فعال را بیان کنید؟

۱۴- یک مورد از حقوق مخاطب در برابر رسانه ها و نقض آن در رسانه را بررسی نمایید؟

۱۵- تاثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد را بنویسید؟ ۲ مورد

۱۶- با در نظر گرفتن یکی از برنامه های تلویزیون یا فیلم های سینما که دیده اید به سوالات پنج گانه رسانه ای (قالب-محتوا-فرستنده-گیرنده-بستر) پاسخ دهید.

۲

۱۷- به نظر شما برای معاشرت در فضای مجازی کدام آداب و قوانین اخلاقی و اجتماعی باید رعایت گردد؟ ۴ مورد

۱

۱۸- بر اساس تصاویر زیر پاسخ دهید: الف- سرریز اطلاعات ما را با چه مشکلاتی روبه رو می کند؟  
ب- به نظر شما معتاد رسانه ای چه ویژگی هایی دارد؟

۱



۲۰ موفق، متفکر و فعال در عرصه رسانه باشید

تلاشی در مسیر موفقیت



- دانلود گام به گام تمام دروس ✓
- دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه ✓
- دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی ✓
- دانلود نمونه سوالات امتحانی ✓
- مشاوره کنکور ✓
- فیلم های انگیزشی ✓

 [Www.ToranjBook.Net](http://Www.ToranjBook.Net)

 [ToranjBook\\_Net](https://t.me/ToranjBook_Net)

 [ToranjBook\\_Net](https://www.instagram.com/ToranjBook_Net)