


تلاشی در مسیر موفقیت



- دانلود گام به گام تمام دروس ✓
- دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه ✓
- دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی ✓
- دانلود نمونه سوالات امتحانی ✓
- مشاوره کنکور ✓
- فیلم های انگیزشی ✓

 Www.ToranjBook.Net

 [ToranjBook_Net](https://t.me/ToranjBook_Net)

 [ToranjBook_Net](https://www.instagram.com/ToranjBook_Net)



دانش آموز عزیز شما می توانید پاسخنامه امتحان را دو ساعت پس از پایان امتحان در پورتال مدرسه ملاحظه نمایید.

www.bagheralolum.sch.ir

الف (جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. (۱/۷۵)

- ۱- ابزاری که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود را به گیرنده منتقل میکند **رسانه** نام دارد.
- ۲- کار رسانه با بازنمایی از واقعیت درهم آمیخته است. هنر مخاطب فعال این است که با هوشمندی و نقادی، تفاوت میان **واقعیت** و **بازنمایی** رسانه ای را کشف کند.
- ۳- در آیه ۲۷ سوره نور ((ای کسانی که ایمان آورده اید در خانه هایی غیر از خانه خود وارد نشوید تا اجازه بگیرید...)) به **رعایت حقوق مخاطب** از مصادیق حقوق مخاطب اشاره دارد؟
- ۴- کلمه پلیس فتا مخفف عبارت **پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات** می باشد.

ب) گزینه صحیح را انتخاب کنید. (۲)

- مشخص کنید در هر مورد کدام یک از فنون اقناع استفاده است.
- ۵- تبلیغ شامپو کلیبر با استفاده از تصویر رونالدو.
 - ۱) تداعی معانی (۲) تکرار (۳) **گواهی دادن ستاره ها** (۴) مقایسه
 - ۶- این حدیث امیر المومنین (ع) که می فرمایند ((در مسیر حق از کمی رهروانش احساس تنهایی و وحشت نکنید)) به کدام یک از فنون اقناع دلالت دارد.
 - ۱) کلمات پرزرق و برق (۲) راه حل ساده (۳) **کاریزما** (۴) **ارابه یا واگن**
 - ۷- استفاده از کودکان در تبلیغ پوشک بچه
 - ۱) نماد (۲) مقایسه (۳) **ادعای اشکار** (۴) طنز
 - ۸- تبلیغاتی که عکس از قبل و بعد عمل های زیبایی یا لاغری را نمایش می دهند از فنون اقناع..... استفاده می کنند.
 - ۱) نماد (۲) **مقایسه** (۳) **تطمیع** (۴) افراد زیبا

ج) به سوالات زیر به صورت کامل پاسخ دهید.

- ۹- در مثال های زیر متن، زیر متن و فرامتن را بیان کنید. (۱.۵)
- الف) خانه ما از درون ابر است و بیرون آفتاب (ب) بشنو و باور نکن (ص ۱۶)
- ۱۰- منظور از بازنمایی در محتوای رسانه ها چیست؟ (۱) (ص ۲۹)
- ۱۱- کلیشه سازی یا انگاره سازی را در یک پیام رسانه ای توضیح دهید؟ (۱) (ص ۳۵)

۱۲- منظور از دروازبانی خبر در رسانه ها چیست؟ (۱)(ص ۸۴)

۱۳- چرخه ی به وجود آمدن مد در جامعه را رسم کرده و توضیح دهید؟ (۱/۵)(ص ۱۲۸)

۱۴- اخبار و اطلاعات زرد به چه اخبار و اطلاعاتی اطلاق می شود؟ (۱)(ص ۱۶۰)

۱۵- سر ریز اطلاعات چه مفهومی دارد؟ (۱)(ص ۱۶۱)

۱۶- معیار جهانی اعتیاد به رسانه ها چیست؟ (۱)(ص ۱۶۴)

۱۷- برای حفاظت از اطلاعات خود در اینترنت ۴ راهکار مناسب ذکر کنید؟ (۲)(ص ۱۱۸)

د) بر اساس دانش خود و منطق بر محتوای سواد رسانه ای تحلیل مناسب ارائه دهید. (حداقل ۳ خط)

۱۸- با توجه به فن کلیشه سازی در رسانه ها نقدی بر فیلم آمریکایی سیصد که ایرانیان را مردمانی خشن نشان می دهد بنویسید. (۱/۲۵)

۱۹- تحلیل خود را در قالب چند سطر نسبت به متن های زیر بنویسید. (۳)

(با در نظر گرفتن مهندسی پیام - بازیگردانان عرصه رسانه ای - توجه به پشت پرده رسانه ها)

الف) در سپتامبر ۲۰۰۶ روزنامه نیورک تایمز فاش کرد که دفتر پخش برنامه کوبا در دولت بوش با پرداخت پول به ۱۰ خبرنگار از آنها خواسته تا در رادیو و تلویزیون مارتی از دولت فیدل کاسترو انتقاد کند.

ب) در سال ۲۰۰۵ آشکار شد که ارتش امریکا ۳۰ ایستگاه رادیویی را در افغانستان اداره میکند که روابط خود را با امریکا پنهان میکنند.

ج) در سال ۲۰۰۵ سازمان روابط عمومی لینکلن گروپ بیش از ۱۰۰۰ مقاله در مطبوعات عراقی و عرب زبان منتشر ساخته است.

۲۰- فرض کنید شما عضو گروه تولید پیام های رسانه ای شرکتی هستید. برای سفارش های زیر چه رسانه ای را برای انتقال پیام پیشنهاد میکنید؟ و

از چه فنون اقناعی استفاده میکنید؟ (۱)

پیام	مخاطب	رسانه پیشنهادی	از چه فنون اقناعی استفاده می کنید؟
انتقال پیام در مورد احترام به والدین			
تبلیغ دبیرستان غیر دولتی			
تشویق مردم به کتاب خوانی			
معرفی یک شخصیت ملی			

موفق و موید باشید.

سمنبری