

تلاش در مسیر موفقیت



دانلود گام به گام تمام دروس



دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه



دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی



دانلود نمونه سوالات امتحانی



مشاوره کنکور



فیلم های انگیزشی



هوالعليم

کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم

درس اول

رسانه در گذر زمان

بازی‌بودن

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

www.farhangoffice.parsiblog.com

سال دریج		کاربر
۱۹۷۶	هرنه	۷۰
۱۹۷۷	اُنْدَهْمَانْ وَزِفَتْ	۵۰
۱۹۷۸	بَلَادْنَة	۴۰
۱۹۷۹	مَرْقَادْ نَامَه	۳۰
۱۹۸۰	حَلَّابَه	۲۰
۱۹۸۱	كَهْرَبَاه	۱۰
۱۹۸۲	مَكْتَبَه	۵
۱۹۸۳	دَارْ الْقَاعِدَه كَهْرَبَاه وَدَعْلَتْ	۱

فہنٹ

شمس

پله است و راه و دیده بناؤ (آفتاب)
نمایدی نکاه کنده پیش های زیرین

روزنامه و کارکرد خبر، جزء قدیمی ترین رسانه های عصر مدرن محسوب می شوند.

یادش که هرکس در مرخصی مخصوص که رایع
دولت و نسل خود غافل شنید یا تغییر اطلاعات
خوش را باید بینش اولویات امور بررساند که
بلکه جلوگیری از اینچنین مغایر شدن، بدینجاست
از لازم دید که بعض اطلاعات خود را به محض
وزارت آنلاین مروج شوند.

به مختصر اول وزارتیانه بروشیده میشست
که سفارت اسلامبول مقام سفارت کارکارا عینیت
جهات عدید بیشتر از سایر سفاروات است.
غیر قابل انعام میتوان گفت که روح-سفارت
هم ترجیح اول است.

تاریخچه رادیو در ایران

تلشی در مسیر موفقیت

۱۳۰۳

اواخر سال ۱۳۰۳ در دویست هزار متر مریع زمینهای (قصر قاجار) مقدمات راه اندازی تلگراف پیسیم توسط وزارت جنگ فراهم شد و نخستین دکل موج بلند به ارتفاع ۱۲۰ متر که هنوز پایه آن موجود است نصب گردید.

۱۳۰۵

در ششم اردیبهشت ۱۳۰۵ کار پیسیم با پخش تلگرافی برای دعوت عمومی برای همکاری به کشورهای مختلف جهان افتتاح گردید.

۱۳۱۹

مقدمات تأسیس رادیو تهران فراهم شد. بعد از فراهم شدن مقدمات، بالاخره رادیو در ساعت ده با مدد روز ۴ اردیبهشت ۱۳۱۹ افتتاح شد.

۱۳۱۹ - ۱۳۲۷

در شروع کار ساختمان رادیو از دو طبقه در پیسیم قصر تشکیل می شد، که به صورت استودیو درآمده بود. از سال ۱۳۱۹ تا سال ۱۳۲۷ برنامه های رادیو در همان استودیوی اولیه اجرا و پخش می شد. به خاطر طولانی بودن مسیر، مکانی واقع در پل غربی میدان توپخانه احداث شد.

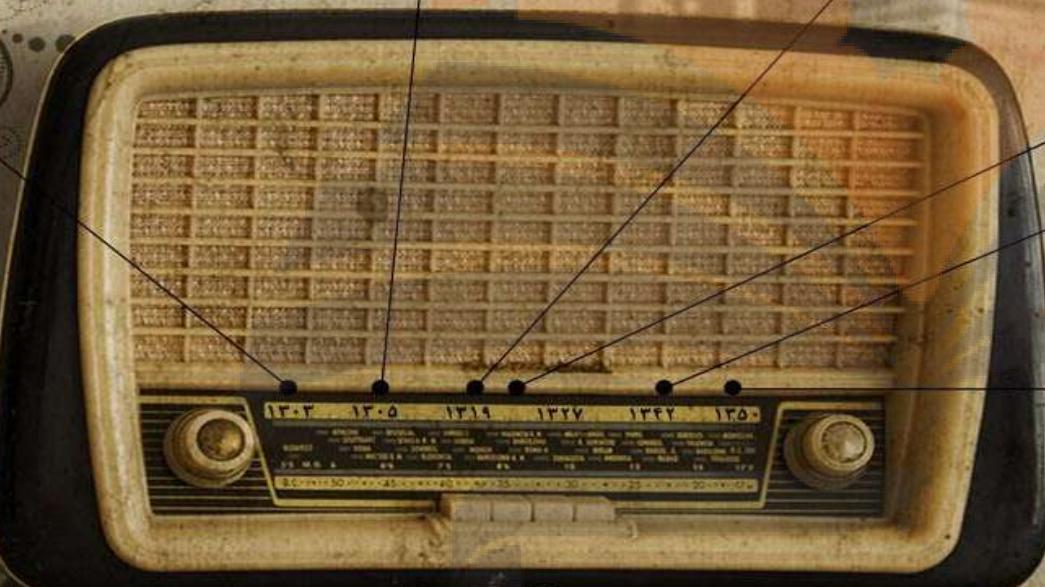
۱۳۴۲

تاسال ۱۳۴۲ کل تشکیلات رادیو به وزارت اطلاعات منتقل شد و این وضعیت تا ایجاد «سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران» ادامه داشت.

۱۳۵۰

ایجاد «سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران» در سال ۱۳۵۰ اداره و تشکیلات رادیو به این نامها خوانده می شد: «انتشارات و تبلیغات»، «رادیو و خبرگزاری»، «انتشارات و رادیو»، «انتشارات و اطلاعات» و «اداره کل انتشارات و رادیو».

www.radiotviran.com





1980

نیازهای خود را تلاشی کنید

تلاشی در مسیر موفقیت

فرض کنید موبایل به دست در خیابان راه
می روید و ناگهان یک نفر از شما مجوز
استفاده از موبایل بخواهد!

واکنش شما چیست؟



نگرانی را بپوچ
تلاشی در مسیر موفقیت



**روزگاری در این
کشور حتی استفاده
از رادیو هم مجوز
می خواست.**

نوبت‌برداری

تلشی در مسیر موفقیت

آینده رسانه به کدام سمت می رود؟

what is "media"?

رسانه چیست؟



Ayenehschool.ir

نئون جو بو

تلاشی در مسیر موفقیت

آینده رسانه به کدام سمت می‌رود؟



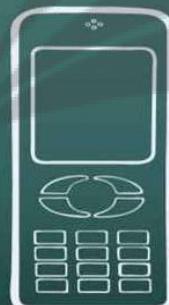
نوروز
تلاشی در مسیر موفقیت

در فناوری آرفید ریز تراشه هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است و از چند سال قبل مراحل آزمایشی آن آغاز شده است. امروزه آرفید به طور گسترده در کتابخانه ها، فرودگاه ها، فروشگاه ها و غیره مورد استفاده قرار می گیرد و حتی امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را هم فراهم ساخته است.





چه کسی فکر می کرد از این ...



یه روز برسیم به این ...



بازی بگوی

تلشی در مسیر موفقیت



در آینده گوشی های هوشمند به کدام سمت حرکت می کنند؟
آیا در آینده هم کسی به این گوشی ها هوشمند خواهد گفت؟

تلشی در مسیر موفقیت



گوشی های حلقه ای!
یک نمونه از موبایلهای آینده را ببینید...

آینه

تلashی در مسیر موفقیت



این تصویر برای شما آشناست؟

نیوپاپ

تلاشی در مسیر موفقیت

Monday October 12
7:07 AM

SCHEDULE

MONDAY	10:00 AM - 11:00 AM
SUNDAY	10:00 AM - 11:00 AM
TUESDAY	10:00 AM - 11:00 AM

FRIENDS



WEATHER



REMINDER

10/12 @ 1:00 PM
Field Trip to Redwood State Park

Anticipated Weather: 68°F
[More Info](#) [Share](#) [Recommendation](#)

RECOMMENDATIONS

SUNNY
65°F

CATEGORY

Outfit Explorer

- Sunscreen
- Permission Form
- Snack
- Water
- Clothing

دوست داشتید یک روز
که از خوب پا می شوید
همه اتفاقاتان شیشه ای
باشد؟



نیاز به

تلashی در مسیر موفقیت

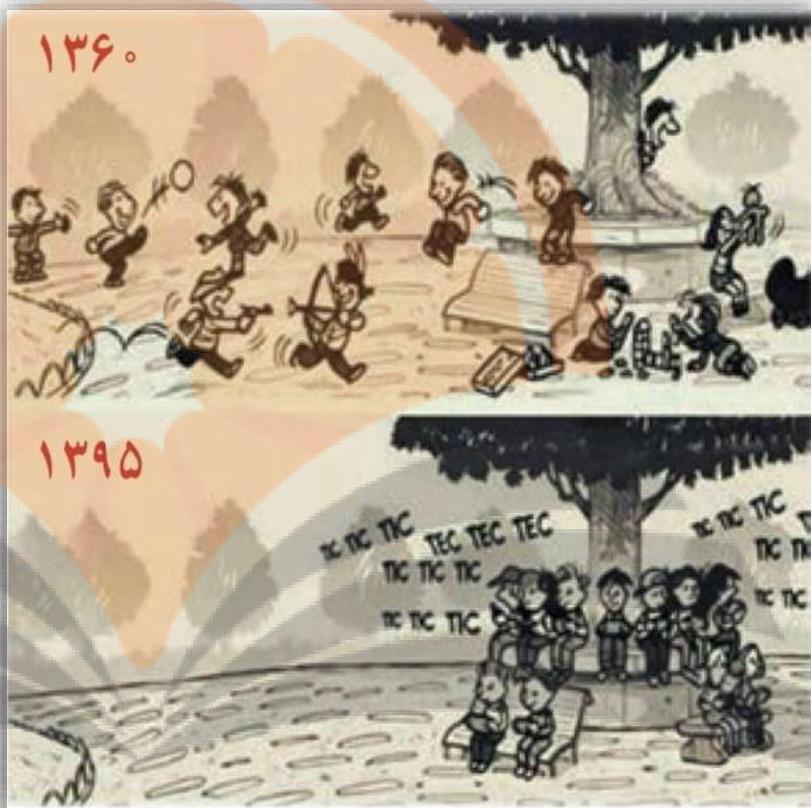
چالش‌ها	مزایا
دورشدن از تعاملات اجتماعی - انسانی	کاهش هزینه‌های آموزش
مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری	همگانی کردن آموزش
دشواری زبانی و فرهنگی	غلبه بر محدودیت‌های زمانی و مکانی
کاهش امکان استفاده چهره به چهره از استاد	کاهش هزینه‌های انرژی و کاغذ
کاهش امکان انتقال احساسات بی‌واسطه	افزایش امکان هما فزایی و تعامل جمعی و گروهی
فردگرایی و تک‌بعدی شدن	افزایش کیفیت و کمیت یادگیری
سرریز اطلاعات و احتمال کاهش عمق آموزش	دسترسی سریع و وسیع به منابع

دنیای آینده رسانه چه مزایا
و چالش‌هایی خواهد داشت؟

در منزل جدول زیر را برای
خود قان پر کنید:

عکس و مکث!

آیا می توانید تصویر
۱۴۲۰ را شما بکشید؟



پایان درس اول



نیزه‌بودجه

تلashی در مسیر موفقیت

هوالعليم

كتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم
فصل اول

درس دوم

پیام همیرگری

بُلْبُلْ بُلْبُلْ

تلشی در مسیر موفقیت

پیش به سوی
عصر رسانه

نیاز بود

تلاشی در مسیر موفقیت

و اما درس
همبرگری جدید
برای دانش آموزان
عصر رسانه!



نسلی از بزرگان
تلاشی در مسیر موفقیت



فرض کن در بشقاب تو...

نیزی بلوچ

تلاشی در مسیر موفقیت

تلاشی در مسیر موفقیت

بنیاد بودجه





در گام نخست
دست به کار بشوید و در
طول ۲ دقیقه، داستان این
پیام بازرگانی را در ۲ خط
بنویسید و در کلاس
بخوانید...

نفع‌بخوبی
تلاشی در مسیر موفقیت

حالا به این سوالات پاسخ دهید...



نام این نما از منظر
اندازه نما چیست؟
چرا در ابتدای اثر از
این اندازه نما
استفاده می‌شود؟





نام این نما از منظر
زاویه دوربین چیست؟
این نما شخصیت
کودک را در مقابل
دستگاه چگونه نشان
می‌دهد؟



نمای زاویه
تلashی در مسیر موفقیت



در حال تماشای این تصاویر چه صدایی را می‌شنوید؟
اگر این صدا را نمی‌شنیدید **مشکلی** پیش می‌آمد؟



نیز بخوبی
تلاشی در مسیر موفقیت



تماشای این تصویر
چه حسی را نسبت به
پیسی و چه حسی را
نسبت به کوکاکولا در
شما ایجاد می‌کند؟
چگونه؟

آیا این اولین و آخرین **تبلیغ رقابتی** بین پیپسی و کوکولاست؟

اگر شما یک نوجوان **امریکایی** باشید آیا حستان نسبت به این تبلیغ با **حسی** که الان به عنوان یک نوجوان **ایرانی** دارید مشابه خواهد بود؟

ماجرای رقابت این دو برند طولانی تر از این حرفهایست...



بازیگران

تلشی در مسیر موفقیت



Cola War

از دهه ۱۹۸۰



پیش‌بینی
تلاشی در مسیر موفقیت

فرامت:



متن

دیرسی

نیازهای پرورشی

تلashی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

فرامتن

پیام به نهضت مهندسی و کارشناسی و مهندسی و تکنولوژی اسلامی
باشگاه علمی فنی دانشجویی اسلامی پیامبر اعظم (ص) از خارج از کشور

ذیر متن
توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه‌ای روزگاری و
توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی روزگاری
می‌شود.

متن را تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی‌واسطه می‌سازد.



فرامتن

شورلت نوا



= ماشینی که راه نمی رود!

نیزه بروج

تلاشی در مسیر موفقیت



فرامتن

آب معدنی آلموت را
فرض کنید...

آب مایه حیات است ولی...

به کشورهای عربی
صادر شود!!!

الموت لامریکا
الموت لسرائیل

نیز بپوش

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

فیلم شغل دروغین را تماشا کنید...

WE CREATED A FAKE JOB
AND POSTED IT ONLINE AND IN NEWSPAPERS.

THEN WE HELD REAL INTERVIEWS.



یک عنوان شغلی ساختگی بوجود آمد
و برای آن بصورت آنلاین و در روزنامه تبلیغ شد
و مصاحبه‌های واقعی انجام شد

نیزه بوقلمون

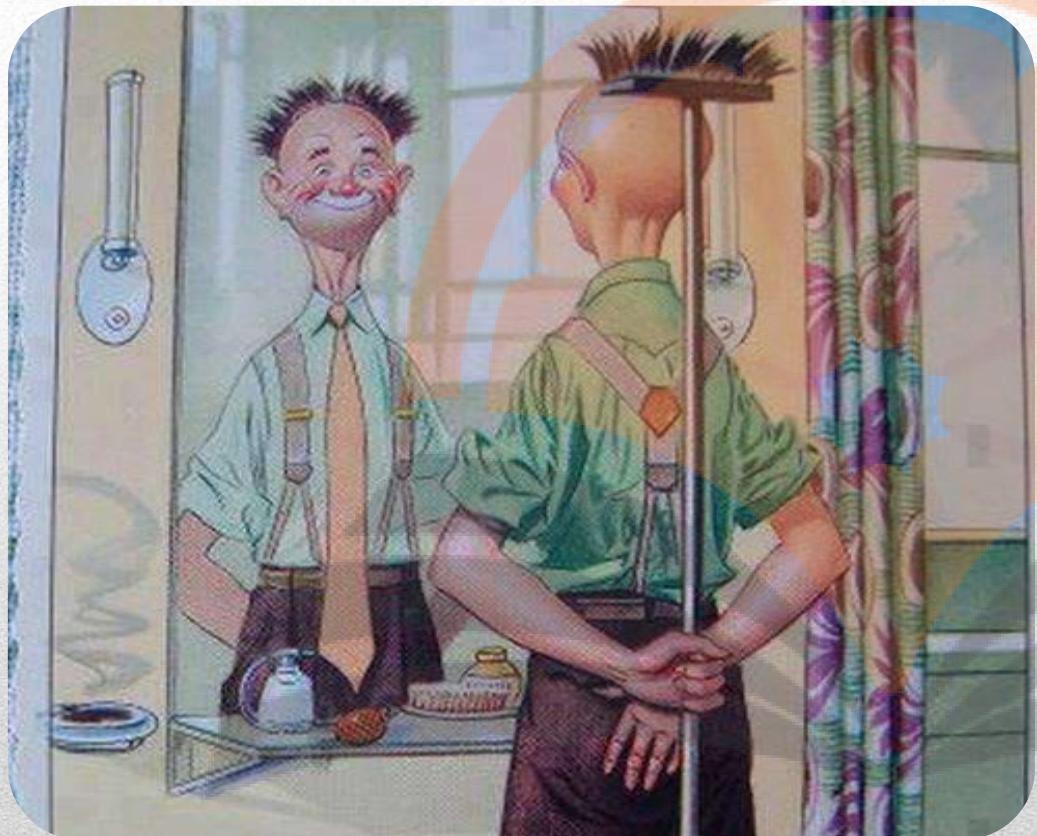
تلشی در مسیر موفقیت



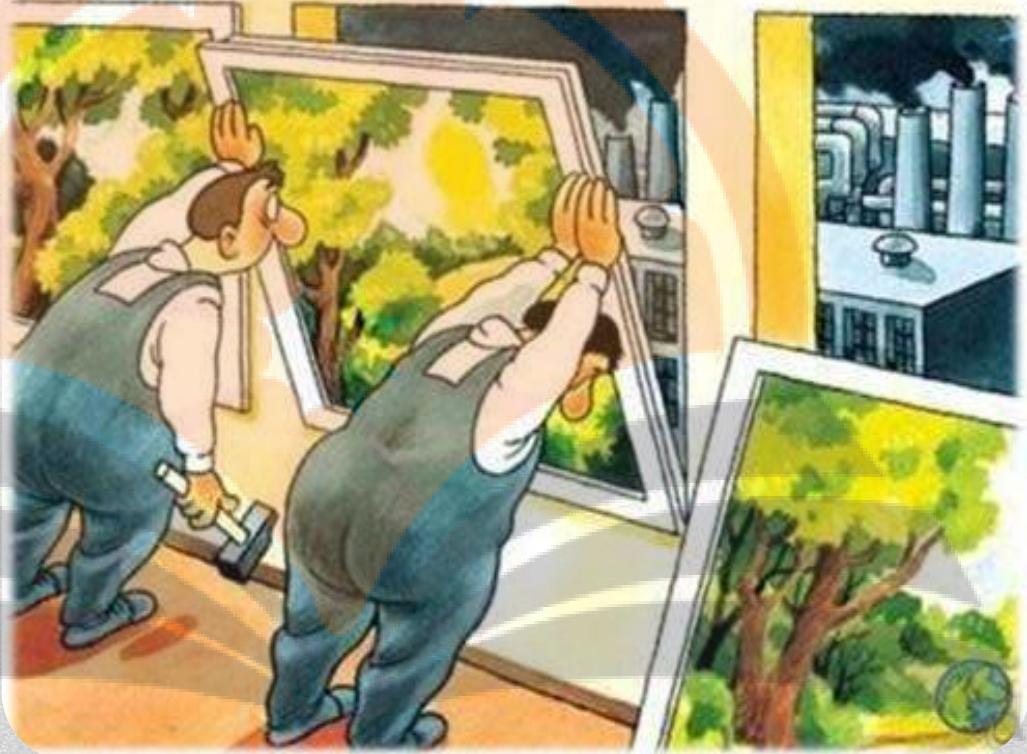
بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم
فونت تمام نامه‌ها بی نازنین بود

ناظر بود

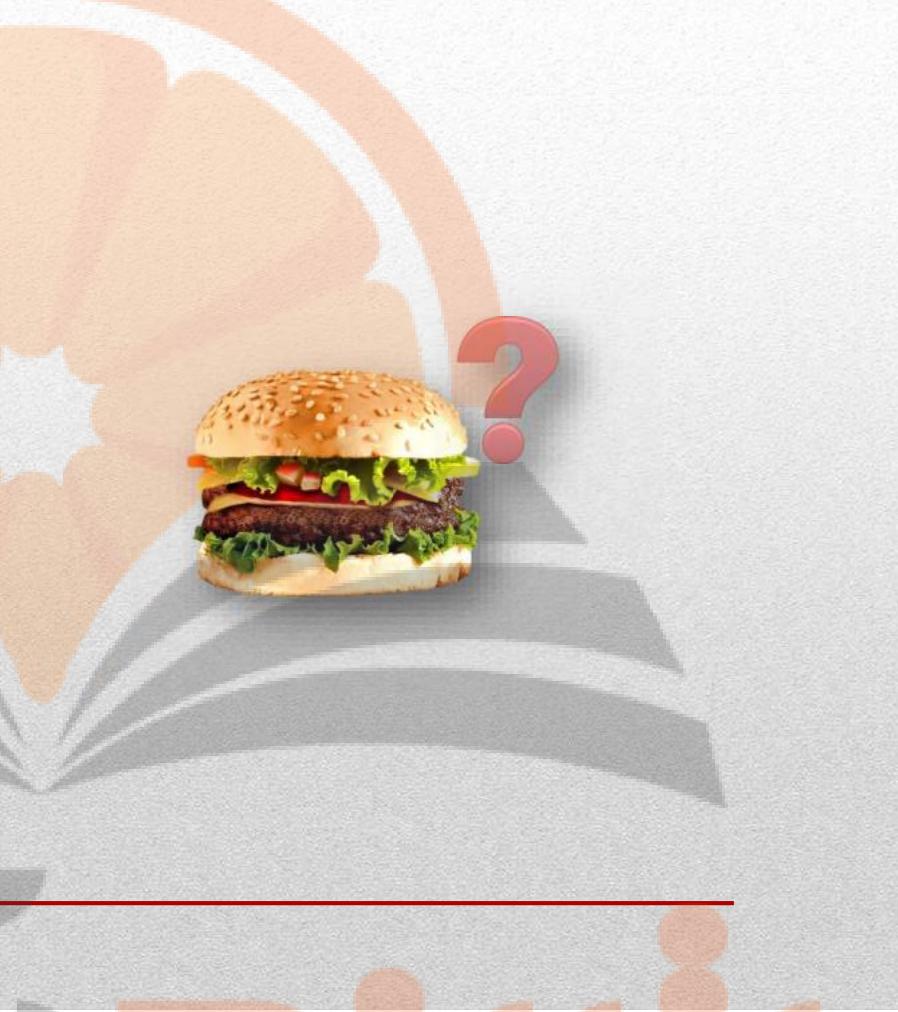
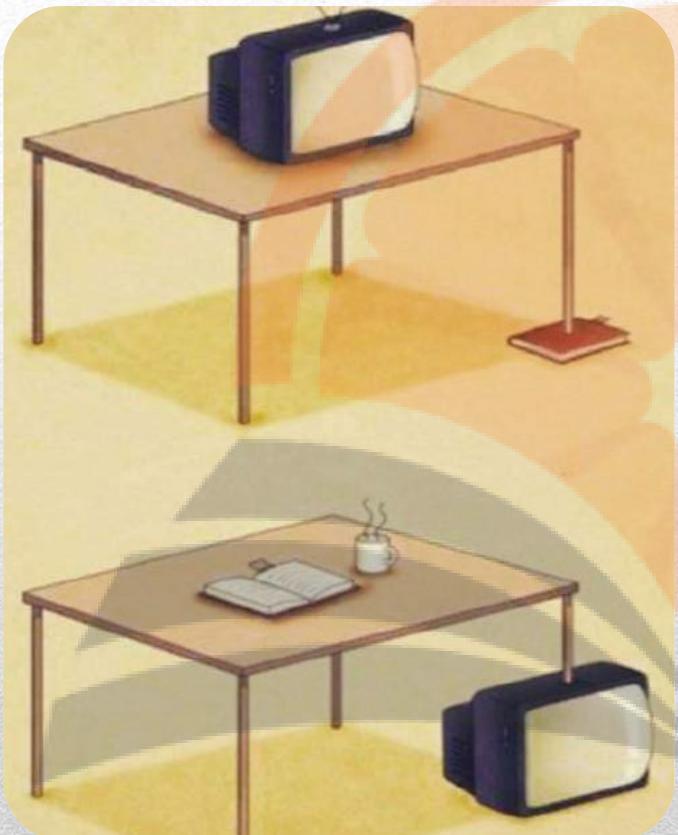
تلashی در مسیر موفقیت



تلاشی در مسیر موفقیت



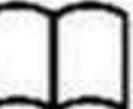
نیاز به بودجه تلاشی در مسیر موفقیت



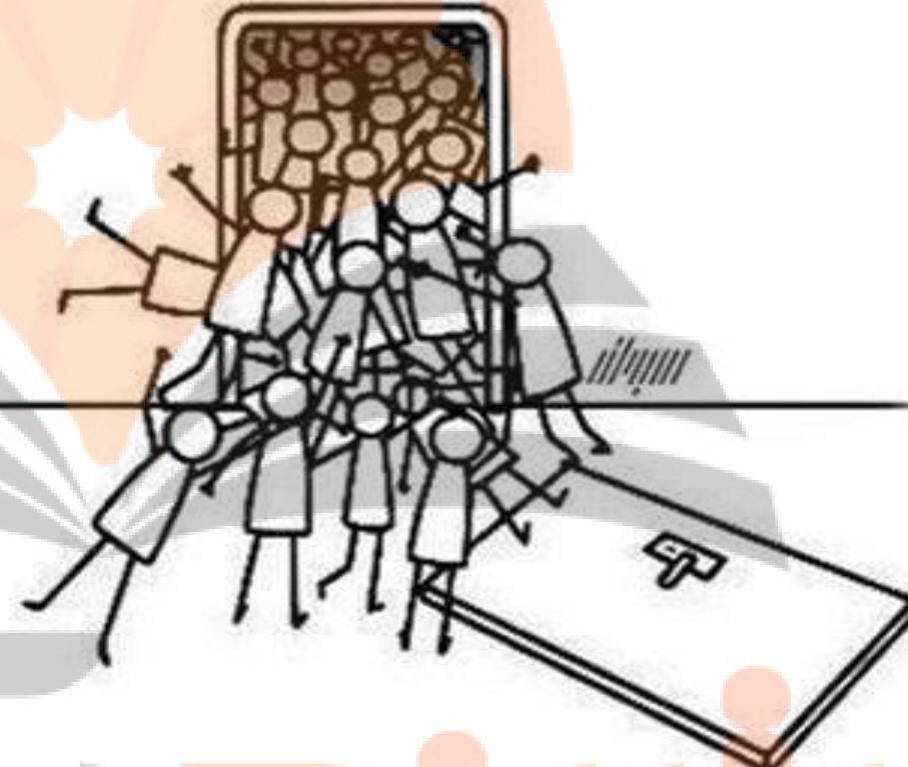
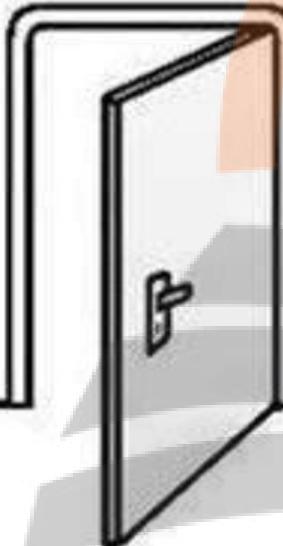
نیاز به پول

تلاشی در مسیر موفقیت



FREE  BOOK

FREE  WIFI



عکس و مکث!

اینترنت

تلashی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

پایان درس دوم



نوبت بروز

تلشی در مسیر موفقیت

هوالعليم

كتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل اول

درس سوم

پنجمانه سواد رسانه ای



Ayenehschool.ir

بُلْبُل

تلاشی در مسیر موفقیت

فرستنده (مؤلف)

گیرنده (مخاطب)

مفهوم اساسی
ارتباطات

باون (فرهنگ)

ازدگان

پیام (محتوا)

رسانه (نمایش)

ع

بُلْيَّا بُولْيَّا

تلاشی در مسیر موفقیت

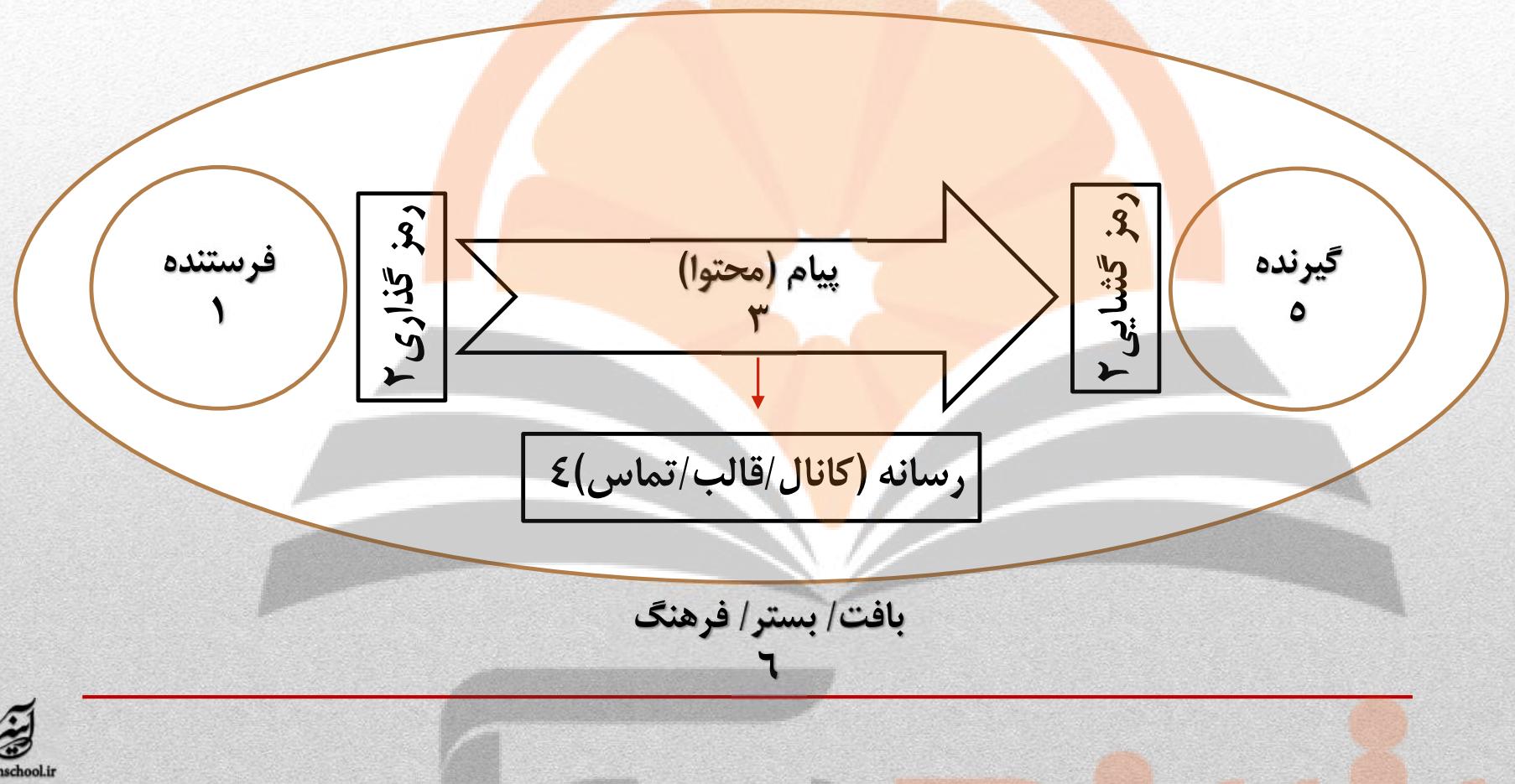


لیک دوستی میمه
سوانح رسانه‌ای



نوریز بودجه

تلashی در مسیر موفقیت



این‌جا به قول
تلashی در مسیر موفقیت



تفاوت مخاطب فعال با منفعل در چیست؟

میرموده

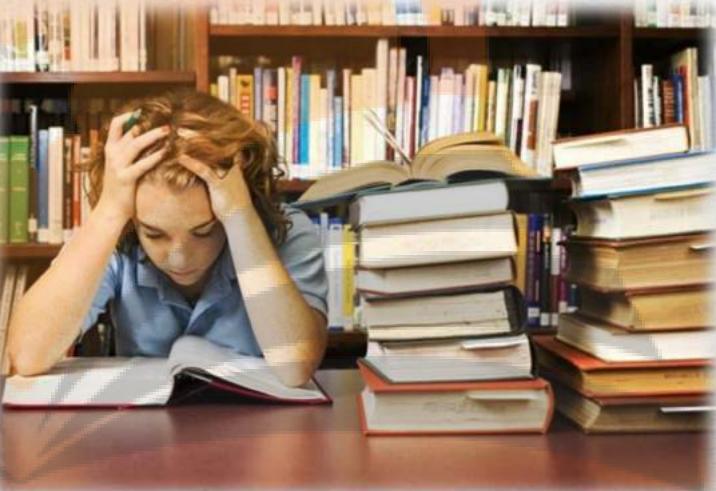
تلشی در مسیر موفقیت

ما در مواجهه با رسانه‌ها به دو دسته تقسیم می‌شویم:

مخاطب منفعل



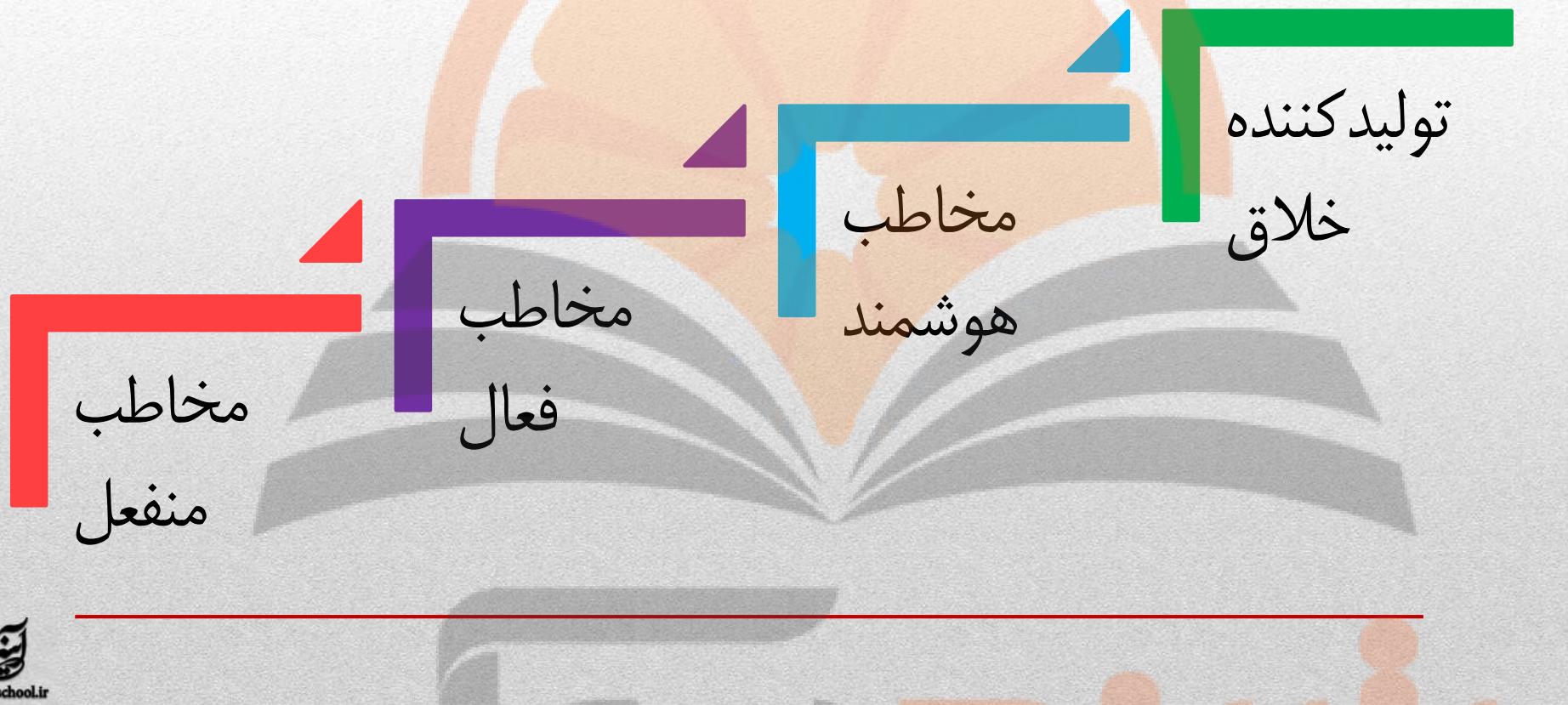
مخاطب فعال



بازی‌بازی

تلاشی در مسیر موفقیت

سواد رسانه‌ای قرار است با ما چنین کند:



نماینده بودجه

تلاشی در مسیر موفقیت

- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ چرا این پیام استفاده شده است؟
- چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟
- از چه قالب و فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟
- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت دریافت می‌کنند؟
- این پیام در چه بستر و فرهنگی تولید شده است؟

فرستنده و
هدف

پیام

رسانه و
رمزگان

گیرنده

فرهنگ

تلاشی در مسیر موفقیت

از این جدول که مبتنی بر سوالات پنجگانه است می توانید برای حل تمارین صفحات بعد کمک بگیرید

۱- تلویزیون چه ساختار، قالب‌ها و یا گونه‌هایی برای ارائه بیام دارد؟	۲- چه مفاهیم و موضوعاتی به شیوه مستقیم و غیرمستقیم در برنامه‌ها منتقل می‌شود؟	۳- چه کسی تولیدکننده و مالک بیام است؟	۴- چه کسانی جامعه هدف یا استفاده‌کنندگان از این برنامه هستند؟	۵- آیا این بیام در هر فرهنگ، جامعه، زمان یا مکان دیگری، همین معانی آسکار و پنهان را دارد؟
<ul style="list-style-type: none"> • از این برنامه، امکان ادراک و برداشت چه ارزش‌ها و دیدگاه‌هایی وجود دارد؟ • چه حساسیت‌هایی ممکن است ایجاد کند؟ • برداشت از این برنامه در فرهنگ‌های مختلف، مکان‌ها و زمان‌های مختلف، چه تفاوتی می‌یابد؟ 	<ul style="list-style-type: none"> • برای چه نوع مخاطبی (بر حسب سن، جنس، تحصیلات، درآمد، شغل و ...) ساخته و برنامه‌ریزی شده است؟ • چه زمانی پخش می‌شود؟ این زمان با چه نوع مخاطبی مناسب است؟ • مخاطبان درباره آن چگونه فکر می‌کنند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> • چه کسی آن را پخش می‌کند؟ • چه کسی آن را ساخته است؟ • چه کسی از آن حمایت (مالی و ...) می‌کند؟ • چه کس دیگری از ساخت و پخش آن سود می‌برد؟ • رسانه‌های دیگر در آن چه نقش یا سهمی دارند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> • چه موضوعاتی از برنامه برداشت می‌شود؟ • متن، زیرمن و فرامتن برنامه جیست؟ • چه جزئیات فنی در تولید بیام رعایت شده است؟ • از چه فنون افناعی استفاده کرده است؟ • چه نوعی از سبک زندگی ارائه شده است؟ 	<ul style="list-style-type: none"> • مستند • گفتگو محور (تکشو) • مجموعه تلویزیونی (سریال) • فیلم سینمایی • کمدی و طنز • خبری • آموزشی • کودک و نوجوان • مسابقه • ورزشی • موسیقی

تلاشی در مسیر موفقیت



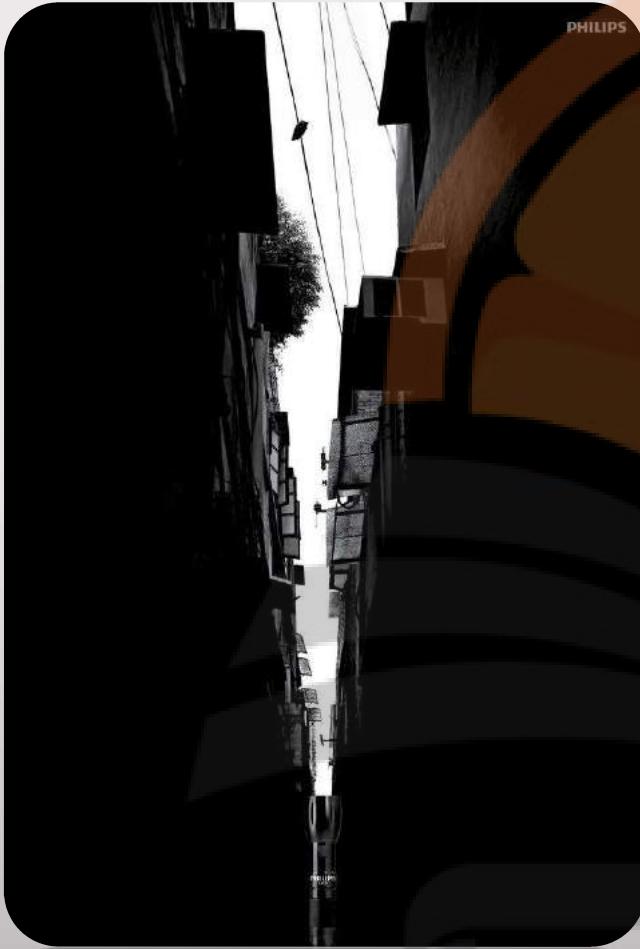
نیوچاپ

تلاشی در مسیر موفقیت

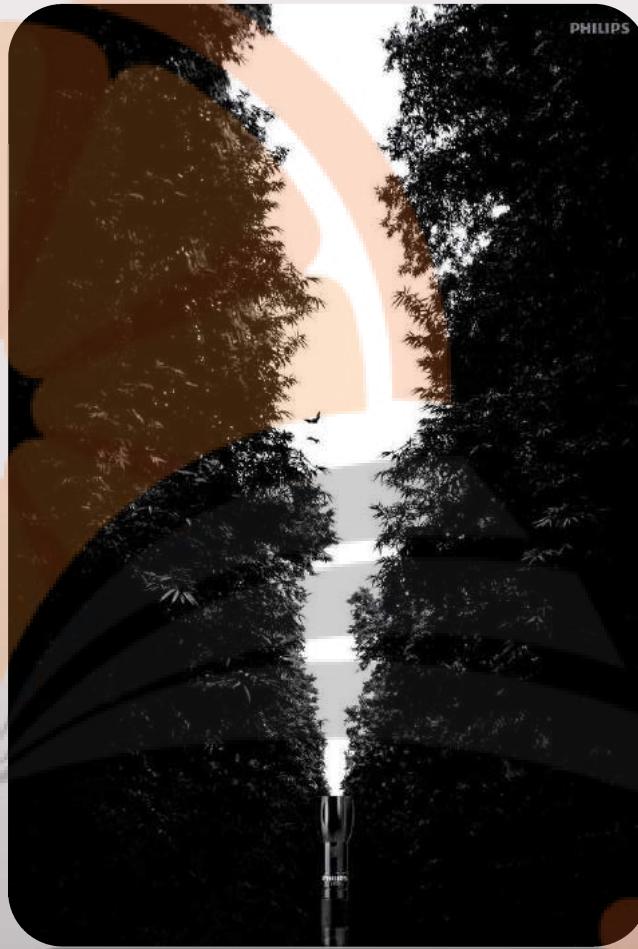


نیزه

تلشی در مسیر موفقیت



تبليغات
خلاق



بازار اینترنتی
تلاشی در مسیر موفقیت

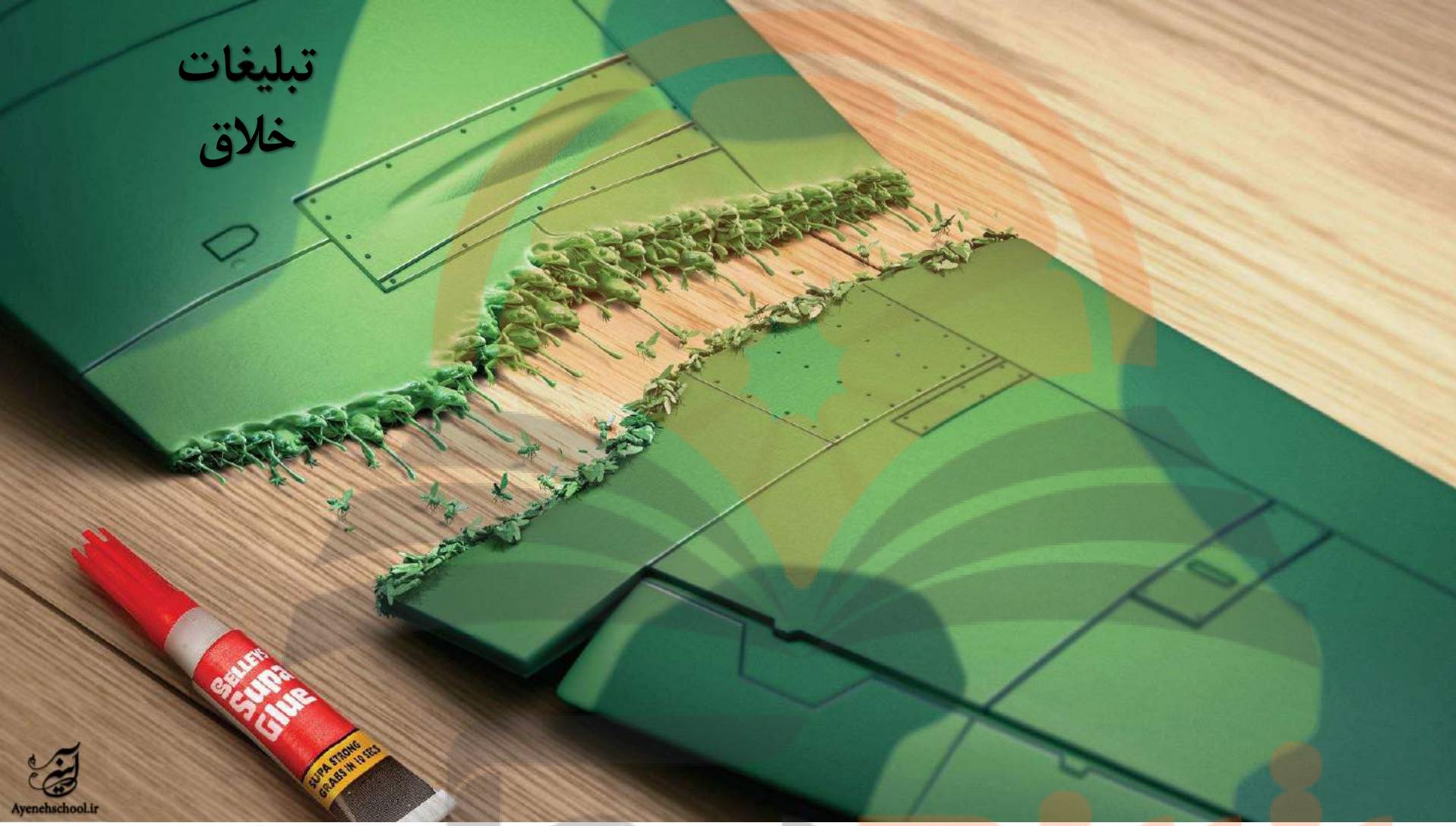
تبليغات
خلاق



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

تلاشی در مسیر موفقیت

تبليغات
خلاق



بازدید

تلشی در مسیر موفقیت



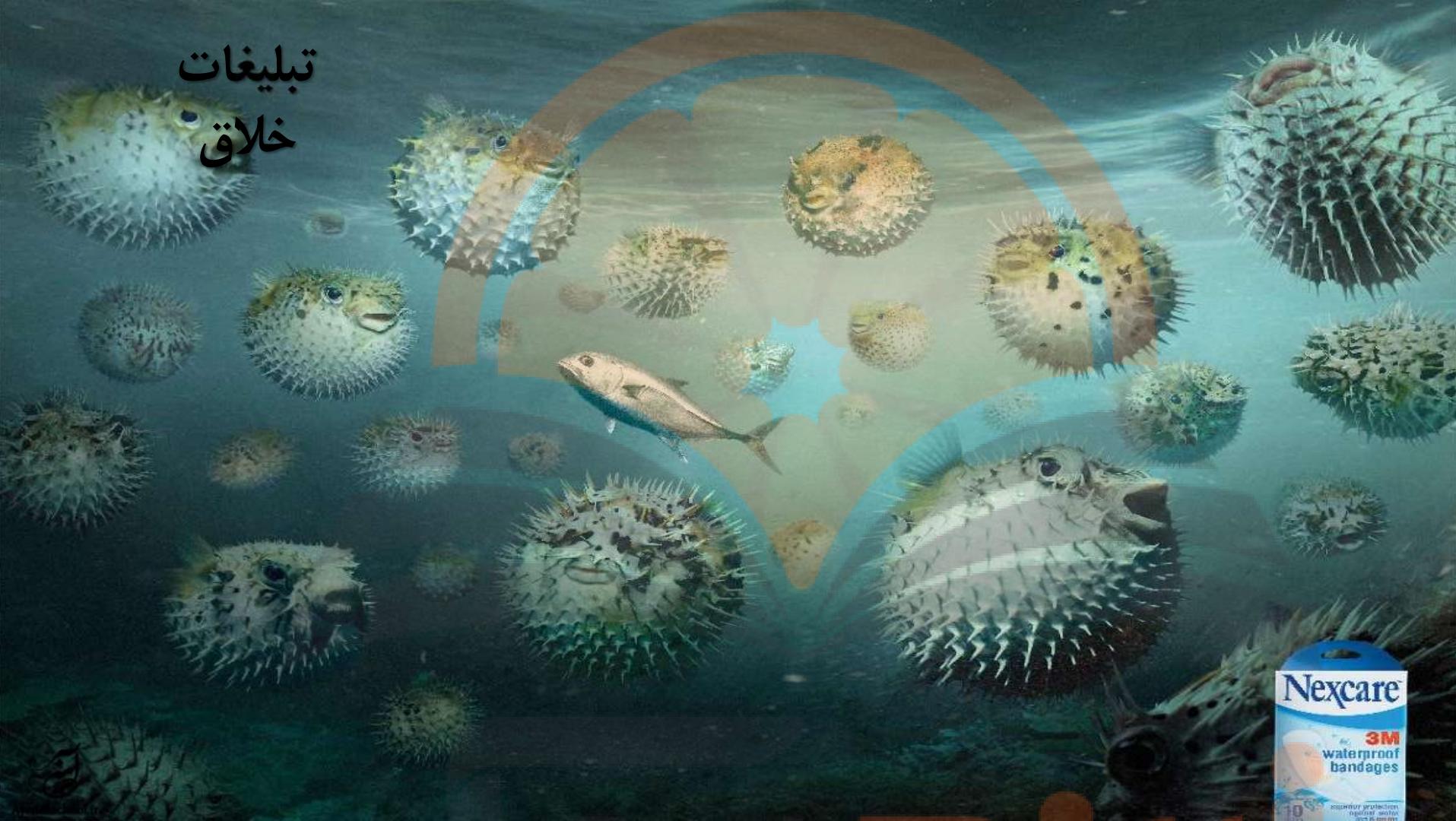
تبلیغات
خلاق



نیکی برو

تلاشی در مسیر موفقیت

تبلیغات
خلاق



پوچ بوب

تلاشی در مسیر موفقیت



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

تلاشی در مسیر موفقیت

Mahatma Gandhi

@TSSJAHAN



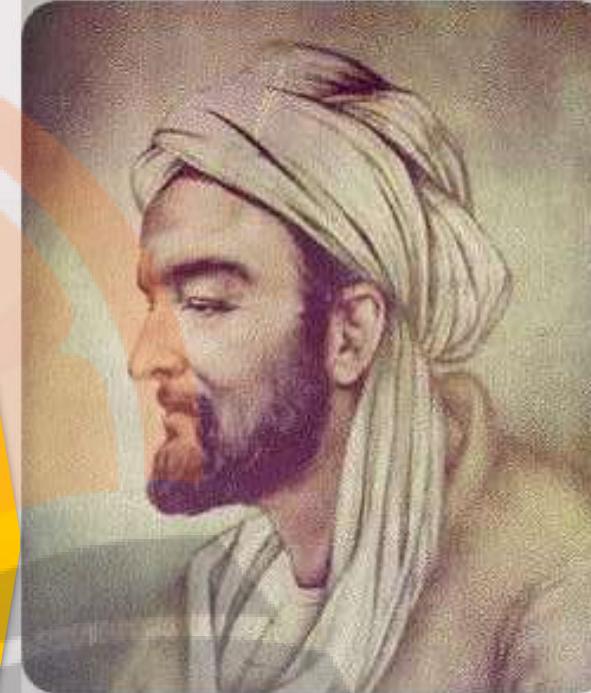
All eye for an eye makes the whole world blind.

اگر کسی میخواهد به تنها یعنی به بهشت برود انسان خوب و بی آزاری است، ولی اذیت و آزار مردم از آنجایی شروع میشود که یک دسته دیگر



Ayenehschool.ir

محتوای پیام ها؟
تکنیک اقناعی؟
فرستنده؟
مخاطب؟
بستر؟



مثال ۱: انسانی که هدفش خدمت به
خداست ممکن است انسان خوبی باشد

اما انسانی که هدفش خدمت
به انسان باشد
حتما انسان خوبی است

ذكریار رازی

نحوه
تلاشی در مسیر موفقیت

عکس و مکث!

2008

1990



تلاشی در مسیر موفقیت

پایان درس سوم



بازی‌بازار

تلاشی در مسیر موفقیت

هوالعليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس چهارم

تصاویر معصوم نیستند!

بُلْبُلْ بُلْبُلْ

تلشی در مسیر موفقیت



کدام تصویر واقعی است؟
راست، وسط، چپ

نوبت‌برداری

تلشی در مسیر موفقیت

BBC و بازنمایی عاشورا



پوچش

تلشی در مسیر موفقیت

- 
- آیا عاشورا همان بود که BBC به تصویر کشید؟
 - مهمترین خطوط خبری BBC درباره عاشورا را بنویسید.

نویسنده: **نژاد**

تلاشی در مسیر موفقیت

BBC و بازنمایی راهپیمایی اربعین

BBC
فارسی



نوروز بروز

تلاشی در مسیر موفقیت

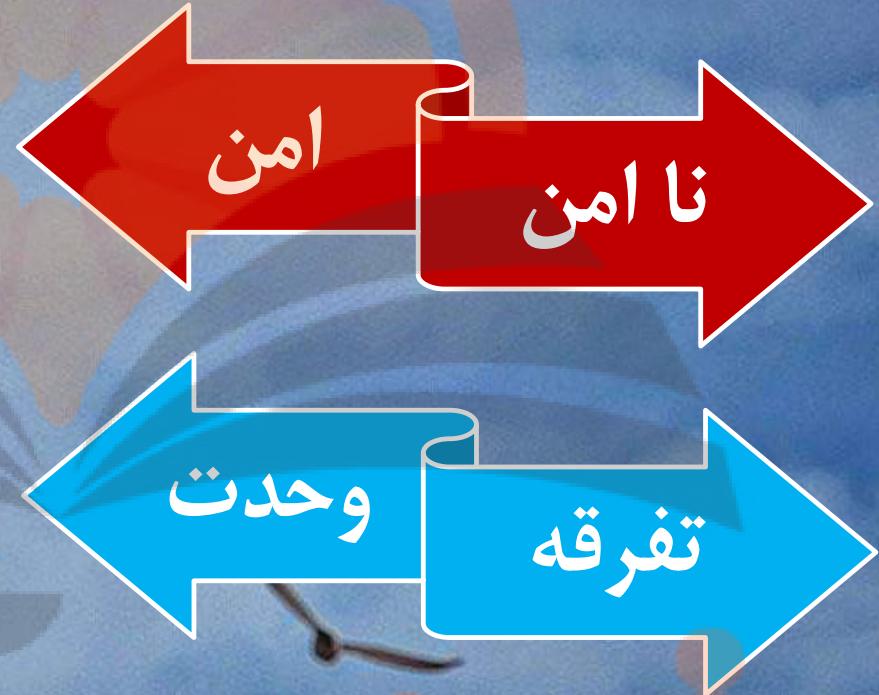
- محوری ترین زاویه پرداخت به اربعین در BBC چیست؟
- چرا باید BBC کربلا را در ایام اربعین نامن جلوه دهد؟



پرسش‌پوچی

تلاشی در مسیر موفقیت

بالاخره کدام صفت
واقعیت کربلاست؟



نژادبودجه

تلشی در مسیر موفقیت



بازنمایی یعنی همین:

بازنمایی یعنی قاب بستن روی واقعیت
بازنمایی یعنی معرفی دنیا از نگاه خود

نوروز
تلاشی در مسیر موفقیت



افراد چگونه خود را باز نمایی می کنند؟



نیوپرینزیبوب

تلشی در مسیر موفقیت



کلمه ای که بعد از تماشای هر کدام از این حیوانات در ذهن شما
شکل می گیرد چیست؟ چرا؟



بُنْجِي بُونِي

تلاشی در مسیر موفقیت



نُنْجِي بو!

تلشی در مسیر موفقیت

آیا این روباه هم مکار است؟



Ayenehschool.ir

نئون جوبل

تلشی در مسیر موفقیت

تمام قهرمان‌ها ساخته‌ی دست رسانه‌ها

هستند.

از قدیم تا کنون!

چه رستم

چه سوپرمن!



نژادبودجه

تلاشی در مسیر موفقیت



انگلیسی حرف
بزن، شاد شی!

اینچیلدرن

تلاشی در مسیر موفقیت

آیا می دانید بعضی از بچه های
انگلیسی، انگلیسی صحبت نمیکنند!



نیویورک بوون

تلشی در مسیر موفقیت



هند را در یک جمله توصیف کنید...

بُلْهَارِيَّا

تلاشی در مسیر موفقیت

هند را در یک جمله توصیف کنید...



تلاشی در مسیر موفقیت



هند را در یک جمله توصیف کنید...

بُلْهَارِيَّ

تلاشی در مسیر موفقیت



هند را در یک جمله توصیف کنید...

payeshonline.com

پاییز
پروردگار

تلاشی در مسیر موفقیت

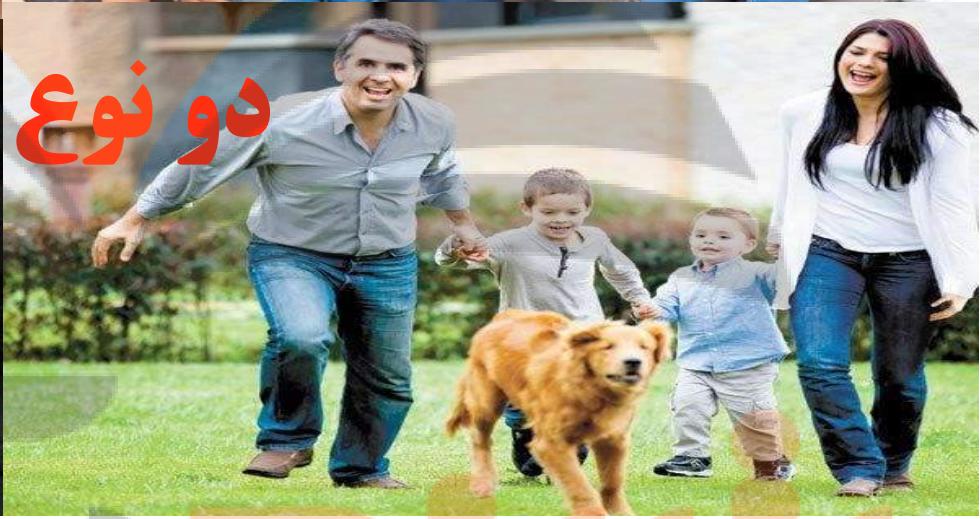


در این دو تصویر کدام یک تغییر کرده است؟

- ۱- واقعیت هند
- ۲- بازنمایی هند

بازنمایی هند

تلشی در مسیر موفقیت



تلاشی در مسیر موفقیت

دو نوع خانواده



پایان درس چهارم



نحو و ادب ایرانی
تلاشی در مسیر موفقیت



هوالعليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

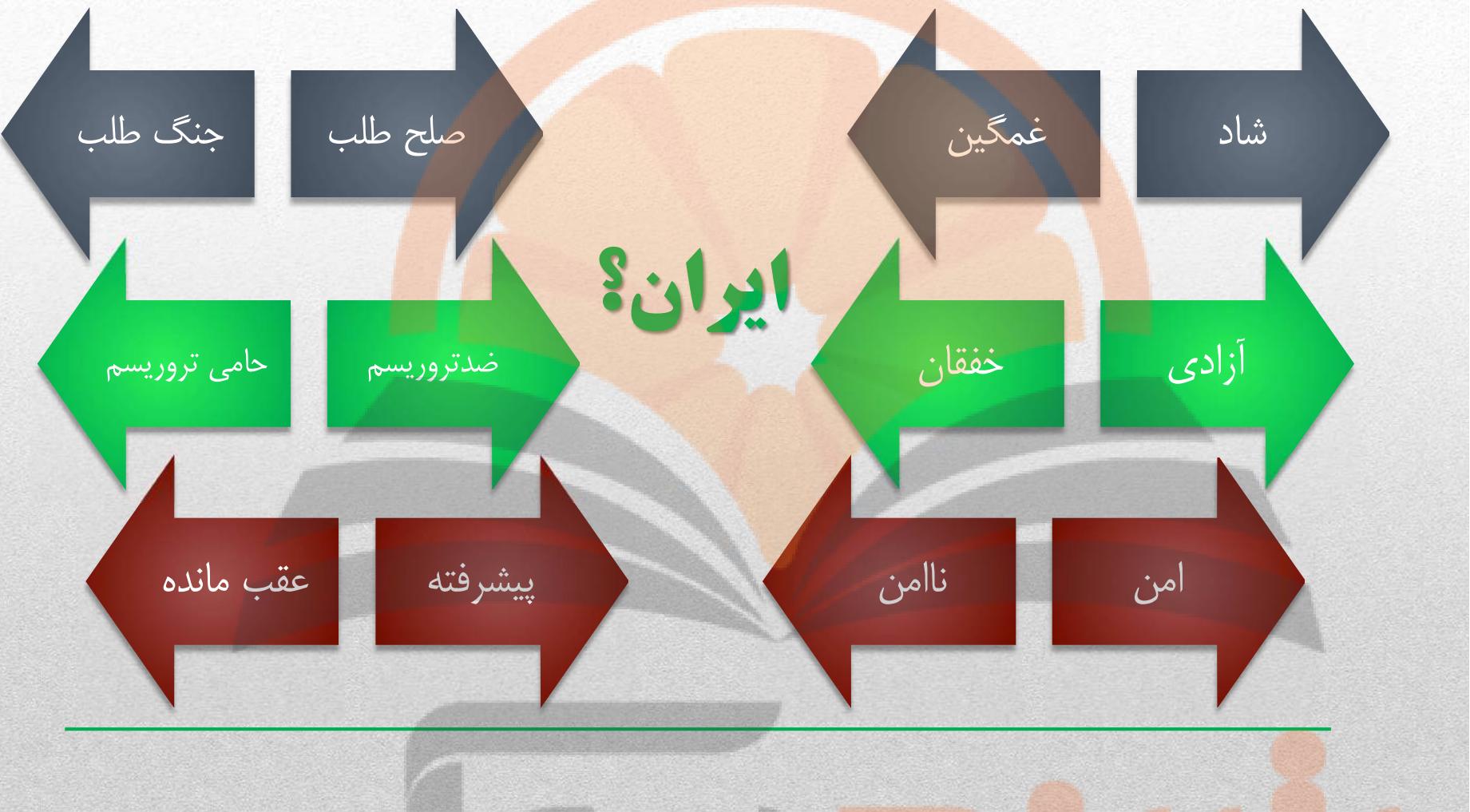
درس پنجم

از بازنمایی تا کلیشه

بازبینی

تلاشی در مسیر موفقیت





پژوهش‌بازار

تلashی در مسیر موفقیت



بلند بپویند

تلashی در مسیر موفقیت



تصویر ایران؟

ایران

تلاشی در مسیر موفقیت



چه تصویری از ایران ساخته شده است؟

بُرْدَهْ بُرْدَهْ

تلاشی در مسیر موفقیت



چه تصویری
از ایران
تکرار شده
است؟



پرنسیپل

تلشی در مسیر موفقیت

ایران از زاویه‌ای دیگر...



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

تلاشی در مسیر موفقیت

امروز در دنیا بمب هسته‌ای بیشتر مردم را یاد
کدامیک از دو کلمه زیر می‌اندازد؟ چرا؟

امریکا؟

ایران؟

بِرْلَینْ جَهَوْنَه

تلاشی در مسیر موفقیت



نئونجوبو

تلاشی در مسیر موفقیت



تروریست!

نئون جوپولی

تلشی در مسیر موفقیت



زود قضاوت نکن ...

نوری بروج

تلاشی در مسیر موفقیت



اگر همیشه چنین تصویری از سربازان
امریکایی را به شما نشان دهند، چه
تصویری از ارتش امریکا در ذهنتان
ایجاد می شود؟

بُلْبُل

تلشی در مسیر موفقیت

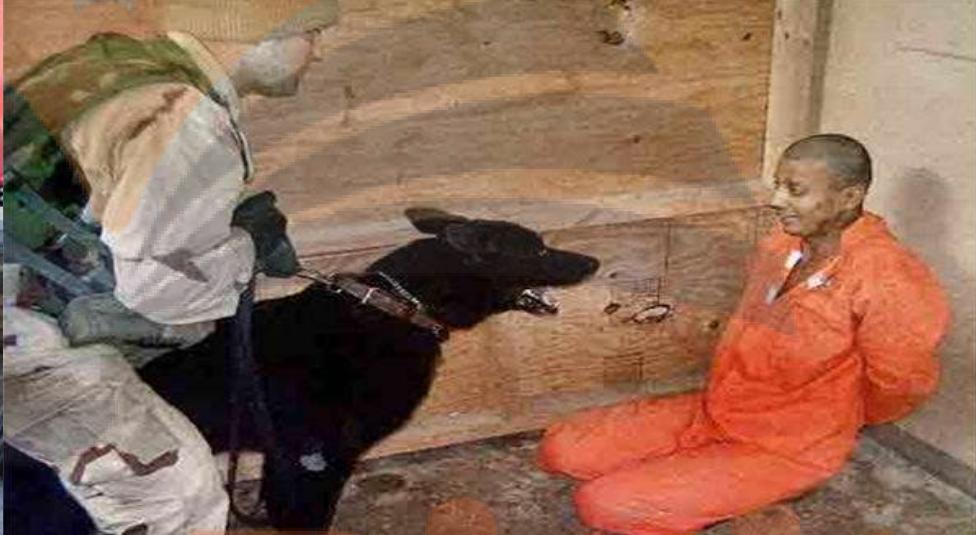
اما آیا سربازان امریکایی همیشه در حال
گل دادن و هدیه دادن به عراقیها و
افغانیها هستند؟



SHN



Ayenehschool.ir



بُرْجَهْ بُرْجَهْ

تلاشی در مسیر موفقیت

کلیشه اول



آمریکا خوب
است

کلیشه دوم

آمریکا دوست
داشتنی است

تصویر شکل آر قنه

پس من امریکا
را دوست
دارم



نیزه بودجه

تلashی در مسیر موفقیت



خودروهای سواری آلمانی

بنزین‌بخاری

تلاشی در مسیر موفقیت



جنس چینی

بُلْغَةِ بُولْغَر

تلاشی در مسیر موفقیت



روسیه

انگلیسیه بولن

تلاشی در مسیر موفقیت



کارمند

بازی‌بازار

تلاشی در مسیر موفقیت

آیا کلیشه تمام واقعیت یک پدیده را به تصویر می‌کشد؟



نمایشگاه
تلashی در مسیر موفقیت

پایان درس پنجم



Ayenehschool.ir

نحوه
تلاشی در مسیر موفقیت

هوالعلييم

كتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس ششم

کلیشه بدن (ویژه پسران)

بُلْبُلْ بُلْبُلْ

تلشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

آیا اندام شما
استاندارد است؟!



Egypt

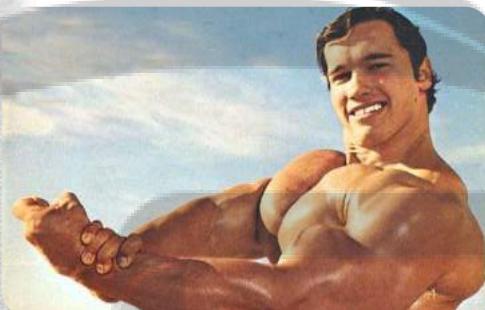
Russia

Serbia

تلاشی در مسیر موفقیت

کدام یک از این افراد بدن ایده‌آلی دارد؟





نیزه‌بود

تلشی در مسیر موفقیت



فیلم ابرقهرمانها را ببینید و قدری راجع به ویژگیهای ظاهری آنها صحبت کنید؟ آیا شما هم دوست دارید ابرقهرمان شوید؟

پرینت پوچ

تلشی در مسیر موفقیت

مهمترین تفاوتی که ابرقهرمانها در گذر زمان کرده‌اند چیست؟



<http://torobche.com>



<http://torobche.com>

کاپیتان آمریکایی
۱۹۹۰ ۲۰۱۶



<http://torobche.com>

بتمن ۱۹۴۳ ۲۰۱۶



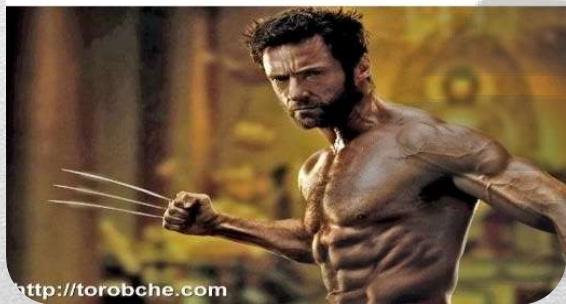
تلاشی در مسیر موفقیت

مهمترین تفاوتی که ابرقهرمانها در گذر زمان کرده‌اند چیست؟



۲۰۰۰

مرد گرگی



۲۰۱۳



<http://torobche.com>

۱۹۴۸



۲۰۱۶ سوپرمن

آنلاین آموزش

تلاشی در مسیر موفقیت



تور و هالک

۱۹۸۸

۲۰۱۲

چه تغییری در ظاهر این قهرمانان خیالی بوجود آمده است؟

آیا رابطه ای بین منجیان قوی هیکل هالیوود و سیاست های جنگ طلبانه آمریکا وجود دارد؟



آنچه
آنچه

تلشی در مسیر موفقیت



صنعت
پرورش
اندام

پرورش اندام

تلاشی در مسیر موفقیت



صنعت
پرورش
اندام

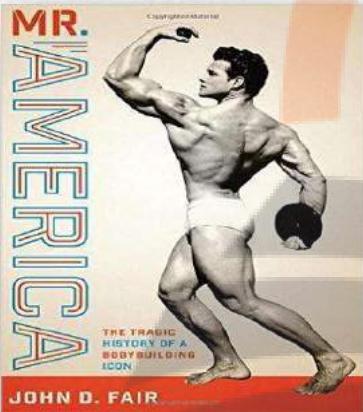


نیزه پور

تلاشی در مسیر موفقیت

مسابقه آقای آمریکا

شروع مسابقات بدن سازی در جهان



سری مسابقات قوی ترین مردان ایران
ورزش در خدمت سرگرمی



نیازمندی های بدنی

تلashی در مسیر موفقیت

تجارت پر سود باشگاه‌های بدنسازی و داروهای مکمل



بُلْدِنِجِ بُولْدِنِج

تلاشی در مسیر موفقیت



مدلها یا
مانکن های متحرک!

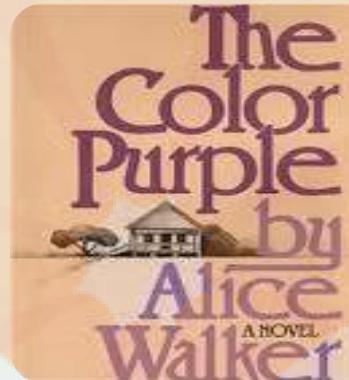
بپینید
بپینید

تلشی در مسیر موفقیت



اندازه بازار جهانی فشن در حال حاضر **سه هزار میلیارد دلار** است و دو درصد از کل تولید ناخالص جهانی را تشکیل می‌دهد!

چرا مدل بودن
تبديل به یک شغل
شده است؟!



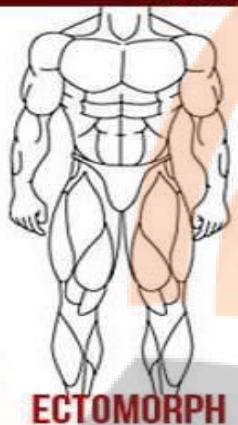
زنان قربانیان اصلی این
کلیشه سازی هستند!



نلپر

تلashی در مسیر موفقیت

KNOW YOUR BODY TYPE



ECTOMORPH



MESOMORPH



ENDOMORPH

بخش عمده‌ای از سود صنایع پوشاسک، ورزشی، آرایشی و ... با تصمیم
شما برای بهتر نشان دادن بدنتان تامین می‌شود!

رسانه‌ها چهره و اندام ایده آل را در ذهن ما ترسیم می‌کنند!

بُلْدِيْنِ بُلْدِيْنِ

تلاشی در مسیر موفقیت



پایان درس ششم

نوبنیجوبون

تلاشی در مسیر موفقیت

هوالعليم

كتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس هفتم و هشتم

فنون اقناع

بخش اول

بُلْبُلْ بُلْبُلْ

تلشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir



کلیر

تلاشی در مسیر موفقیت

تولید کنندگان
شامپوی کلیر
به چه طریق
سعی در
راضی کردن
شما برای
خرید محصول
خود کرده‌اند؟



نیوچابوون

تلاشی در مسیر موفقیت

۱- گواهی دادن ستاره ها، نخبگان و مردم عادی

پیام های رسانه ای اغلب کسانی را نشان می دهند که درباره یک محصول، فکر، قانون یا دیگر موارد نظر می دهند و آن را تایید و گاهی هم رد می کنند.

این فن پای فرد سومی را به میان می کشد تا گیرنده پیام آن چه را هدف نویسنده بوده است، راحت تر بپذیرد.

در این فن با همنشینی کردن یک محصول و یک ستاره همه ویژگی های آن ستاره به این محصول منتب می شود.

نُجُوب

تلاشی در مسیر موفقیت



رسانه ها چگونه ما
را با پیام خود
همراه می کنند؟

چه می شود که
ناگهان یک موضوع
بی ربط به
 مهمترین نیاز ما
تبدیل می شود؟

پرینت چاپ

تلشی در مسیر موفقیت



اقناع...

یکی از مهمترین
شگردهای رسانه ها
برای همراه کردن
مخاطبان است...

نژادپور

تلاشی در مسیر موفقیت

اقناع چیست؟



اقناع عبارت است از راضی کردن مخاطب برای پذیرش نظر یا انجام عملی.

بیشترین هدف زندگی اجتماعی و فرستادن پیام اقناع است.

اقناع می‌تواند از طریق تأثیر گذاشتن بر منطق یا احساسات یا هردوی آنها انجام شود.

آنلاین
آموزش

تلashی در مسیر موفقیت

بخش اول

فنون اقناع



نوزدهمین دوره

تلashی در مسیر موفقیت



فیلم تبلیغی پوشک مرسي را ببینید!

نیوپاپ

تلاشی در مسیر موفقیت

پرندگان پوچ

چرا تولید
کنندگان
تبليغ پوشك
مرسى از
کودکان
برای معرفی
محصول خود
به ره
برده‌اند؟



تلاشى در مسیر موفقیت

۲- استفاده از زیبایی

افراد زیبا، برای جذب و جلب توجه الگوی خوبی هستند.

زیبایی، دوست داشتنی است و هیچکس نیست که این موضوع را انکار کند.

کودکان دسته‌ای از افراد هستند که علاوه بر زیبایی ظاهری دارای زیبایی باطنی هستند.



تلاشی در مسیر موفقیت



فیلم تبلیغی سس فشاری دلپذیر را ببینید!

نیانجین بو

تلاشی در مسیر موفقیت

با مشاهده
تبلیغ سس
دلپذیر اولین
حسی که در
شما به وجود
و اولین
عکس
العمل قان چه
بود؟



تبلیغاتی

تلاشی در مسیر موفقیت

۳- طنز

استفاده از طنز، توجه مخاطب به پیام مورد نظر را جلب می نماید.

حين طنز، جديت را کنار می گذاريم و محتواي پیام را راحت‌تر می پذيريم.

اگر طنز و شوخی با يك پیام همراه شود، حس خوب فرح سبب تثبيت پیام می گردد.



تلشی در مسیر موفقیت



فیلم تبلیغی آدامس دنتاین را ببینید!

دنتاین

تلاشی در مسیر موفقیت

در تبلیغ
آدامس
دنتاین اولین
حسی که
برانگیخته
میشود
چیست؟



پرینت پوچ

تلشی در مسیر موفقیت

۴- ترس

ترس، نیز می‌تواند منجر به جلب توجه به پیام گردد.

غالباً از ترس، در مواقعی استفاده می‌شود که پیام در حال نهی و نفی است.

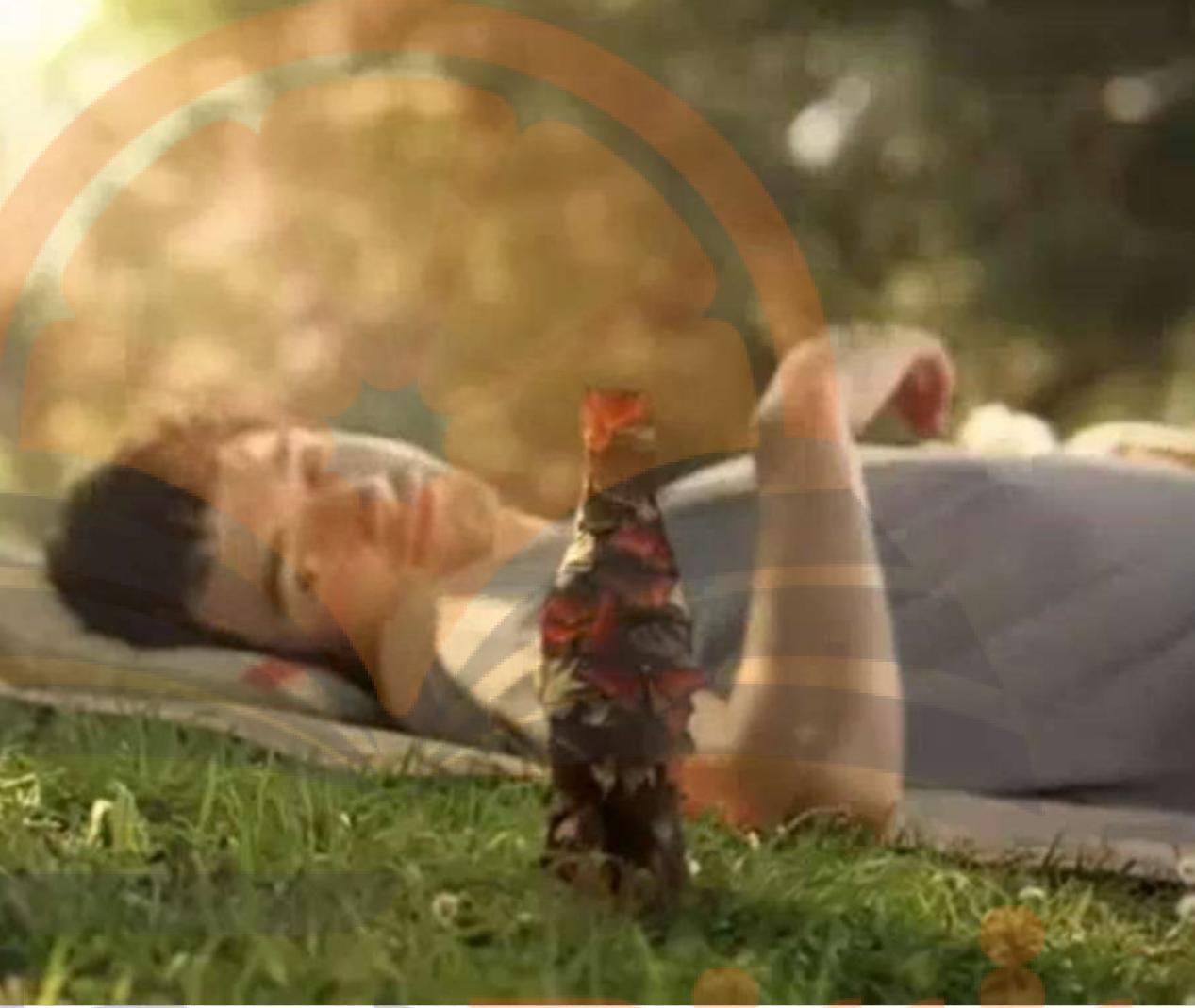
از دیگر موارد استفاده از ترس، نشان دادن نتیجه خارج کردن وضعیت از اعتدال است.



فیلم تبلیغی نوشابه کوکاکولا را ببینید!

نوروز
تلاشی در مسیر موفقیت

بعد از دیدن
تبليغ نوشابه
کوکاکولا فکر
ميکنيد
نسبت اين
نوشیدني با
طبيعت چگونه
است؟



نوزده بیان

تلاشى در مسیر موفقیت

۵- تداعی

ایجاد پیوند میان یک فکر یا محصول با آرزوها یا احساسات مطلوب انسانی.

این ایجاد پیوند هیچ واضح و صریح نیست بلکه پنهان و غیرمستقیم است.

ایجاد پیوند، منجر به برآنگیختن احساسات منجر به عمل در مواجهه‌های بعدی است.



aparat.com/forsathnet

نفتیج بو

تلاشی در مسیر موفقیت



تبیغ شوینده هوم کر چه دلایلی
برای خرید محصولش ارائه می دهد؟



نفر اول: یک دستگاه آبارتان متنه + یک خودروی ۲۰۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بول نقد

نفر دوم: یک دستگاه خودرو

نفر سوم: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بول نقد

و انواع سکه بهار آزادی برای ۴۰۲ نفر دیگر

برای اطلاعات بیشتر به سایت www.home-care.ir مراجعه فرمایید

نحوه پذیرش پرونده

تلashی در مسیر موفقیت

۶- تطمیع

تطمیع، راضی کردن مخاطب است برای پذیرش نظر یا انجام عملی در ازای دریافت سود.

از انواع تطمیع، حراج، تخفیف، قرعه کشی، هدیه رایگان و امثال آن است.

بُلْبُل

تلashی در مسیر موفقیت



فیلم تبلیغی کفش نفس
کش جی آکس را ببینید!



نیو جی اکس

تلاشی در مسیر موفقیت



چقدر بعد از این تبلیغ تر غیب می شوید
تا بروید و کفشهایتان را بو کنید؟!

نُجُونجُوبُول

تلاشی در مسیر موفقیت

۷- اغراق



در اغراق، فرستنده پیام گوشه ای از واقعیت پیام خود را می گیرد و آن را تا جای ممکن بزرگتر از آنچه هست معرفی می کند.



مخاطب در مقابل این عظمت خود را ناچار به تسليم شدن و مصرف اين محصول می بیند.



آنلاین آموزش

تلashی در مسیر موفقیت

تمرین پیشتر...



در ادامه هر یک از تصاویر از کدام فنون اقناع استفاده شده است؟

اندیشه‌بودن

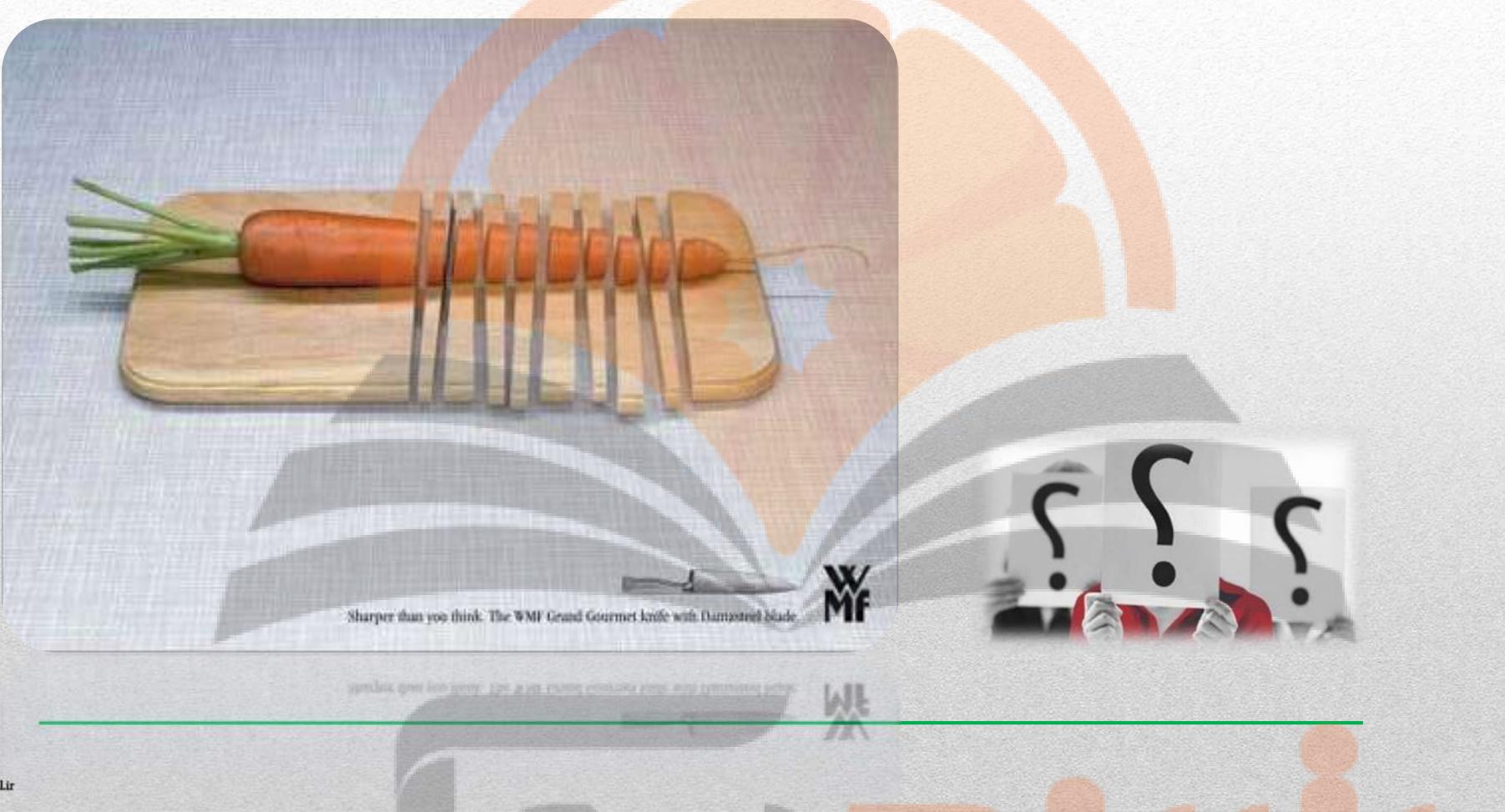
تلاشی در مسیر موفقیت



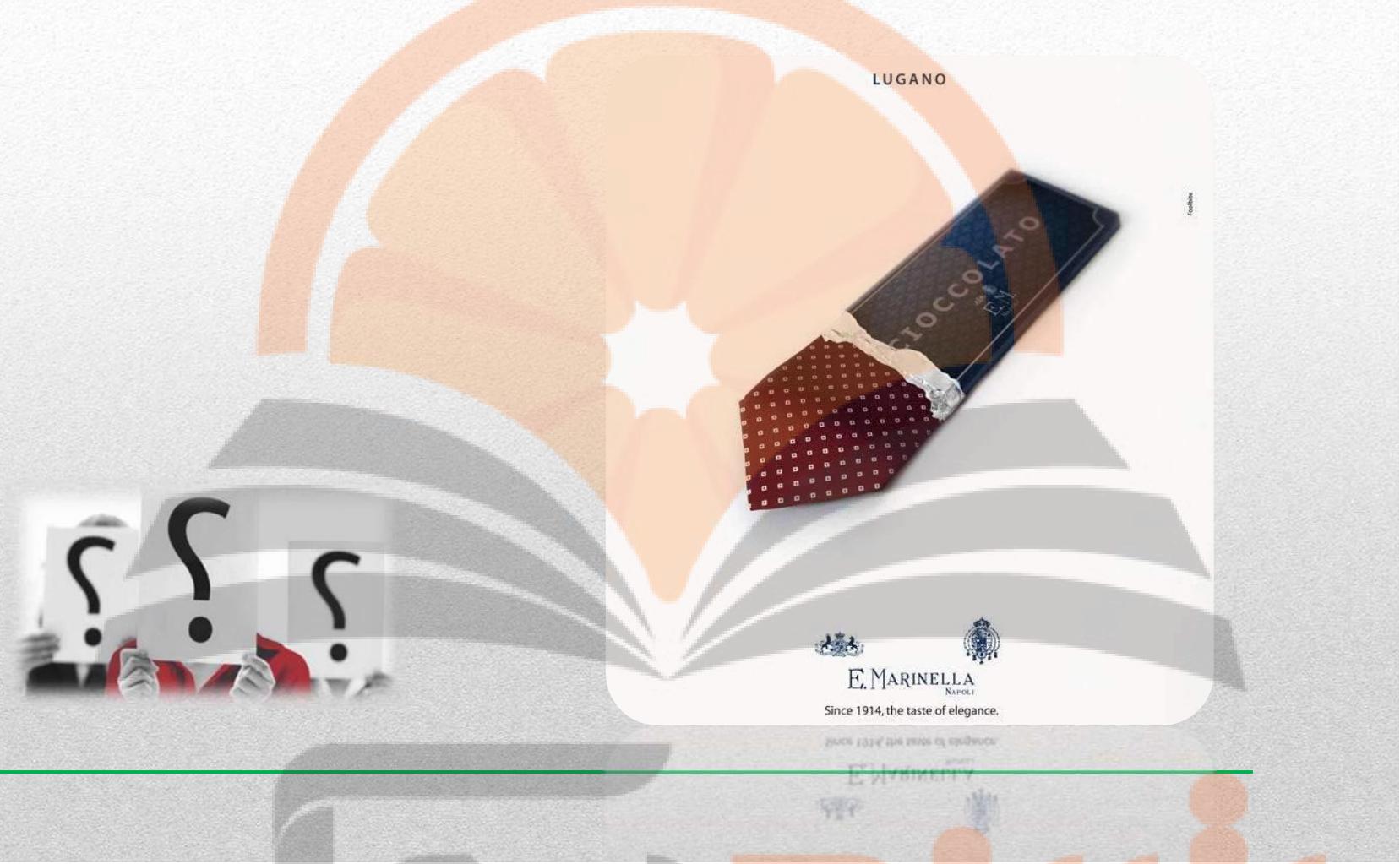
نحوه تلاشی در مسیر موفقیت



نیازهای
تلاشی در مسیر موفقیت



تلاشی در مسیر موفقیت



نیاز به
تلاشی در مسیر موفقیت

اینها نیز ممکن است مفید باشند:

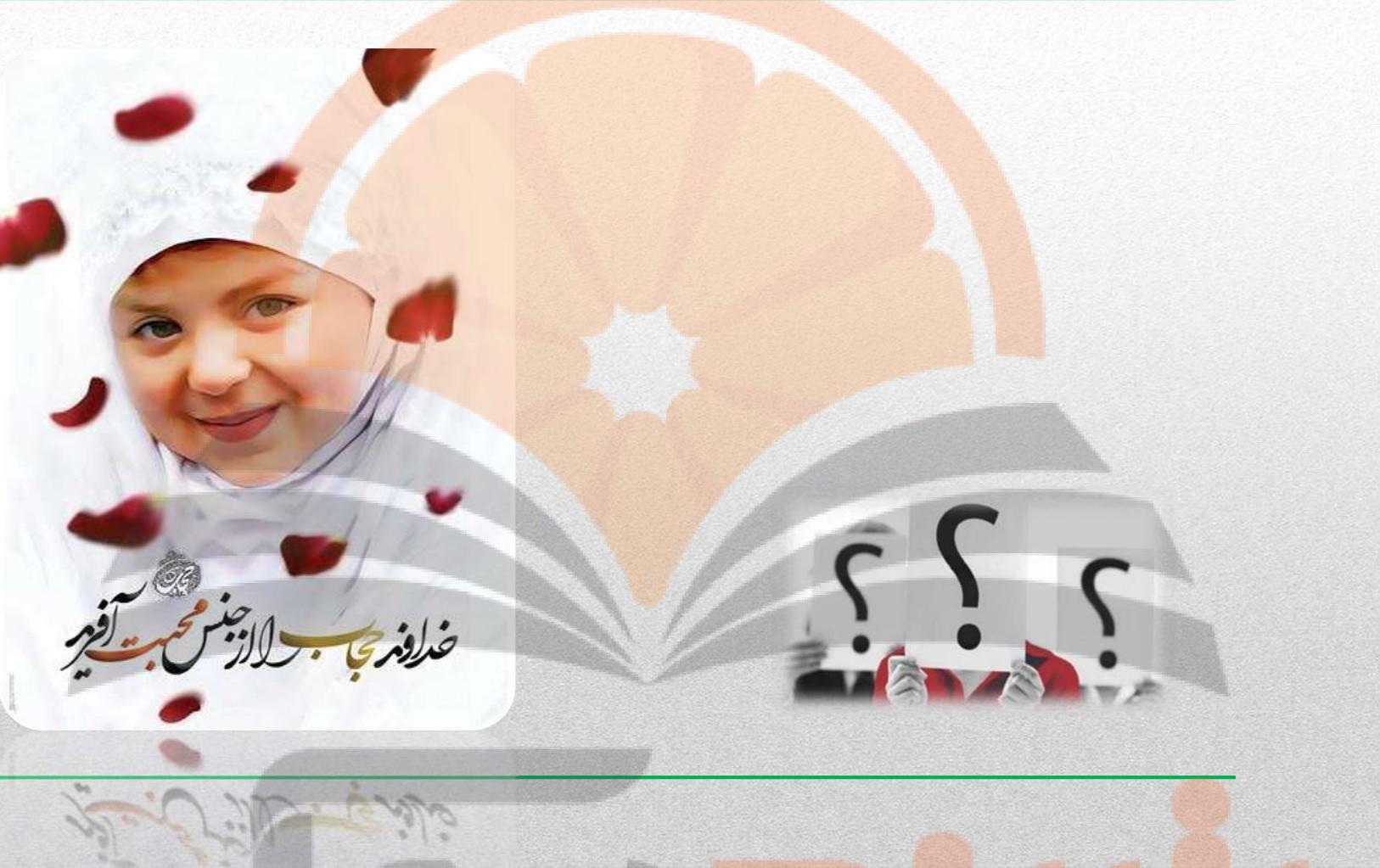


تلاشی در مسیر موفقیت



آنلاین
آینه

تلashی در مسیر موفقیت



بُلْدِ بُولْدِ

تلاشی در مسیر موفقیت



پایان بخش اول
درس ۷ و ۸



Ayenehschool.ir

نئون چسبیده

تلاشی در مسیر موفقیت

هوالعليم

كتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس هفتم و هشتم

فنون اقناع

بخش دوم

بُلْبُلْ بُلْبُلْ

تلشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

در درس قبل گفتیم...
اقناع...

یکی از مهمترین
شگردهای رسانه ها
برای همراه کردن
مخاطبان است.



نحوه بخوبی

تلاشی در مسیر موفقیت

اقناع چیست؟



اقناع عبارت است از راضی کردن مخاطب برای پذیرش نظر یا انجام عملی.

بیشترین هدف زندگی اجتماعی و فرستادن پیام اقناع است.

اقناع می‌تواند از طریق تأثیر گذاشتن بر منطق یا احساسات یا هردوی آنها انجام شود.

آنلاین
آموزش

تلashی در مسیر موفقیت

همچنین هفت
فن اقناع را
در درس قبل
شمردیم



آموزشی

تلashی در مسیر موفقیت



Ayeneh school.ir

در این بخش
به سراغ
تعداد دیگری
از فنون اقناع
می روییم.

بخش دوم فنون اقناع

فنون اقناع ۲

بر جسته
سازی

استفاده
از نماد

تکرار

همراهی
با جماعت

مقایسه

ادعای
آشکار

ترین‌ها

ایمنی و بودجه

تلashی در مسیر موفقیت





هر پیام رسانه ای می
تواند برای اقناع
مخاطب از چند فن
استفاده کند...

در مثالهای این جلسه
به این موضوع دقت
کنید!

نحوه تبلیغات

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayeneh school.ir



فیلم تبلیغی **یخچال LG** را ببینید!

نئون چوبو

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir



در تبلیغ یخچال ال جی اسباب و لوازم
منزلی را که مشاهده می کنید نام ببرید؟

اینستاگرام

تلشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

۸ - بر جسته سازی

پرداختن انتخاب شده به یک پیام از میان دیگر پیام‌ها را گویند.

پرداختن به یک پیام به گونه‌ای که دیگر موضوعات کوچک و کم اهمیت جلوه کند.

این پرداخت در انواع رسانه‌ها به شیوه‌های خاص خود انجام می‌شود.

برنامه‌باز

تلashی در مسیر موفقیت

فیلم تبلیغی پنیر پاندا را ببینید!



**NEVER SAY
NO TO PANDA**

پنیر پاندا

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir



آیا با یک بار پخش کردن تهدیدهای
پاندا مشکل این برنده پنیر حل نمیشد؟

بازار پنیر

تلاشی در مسیر موفقیت

۹- تکرار

با تکرار، پیام رسانه‌ای در ذهن ثبت می‌شود و موجب اعتماد بیشتر می‌گردد.

تکرار می‌تواند درون یک پیام باشد یا چندین بار در یک پیام تکرار شود.

تکرار یک پیام به مانند خربات چکشی است که کم کم یک میخ را به داخل چوب می‌راند.

نُجَّاب

تلشی در مسیر موفقیت



تنها یک فروشگاه اینترنتی نیست!

فیلم تبلیغی فروشگاه اینترنتی ۵۰۴۰ را ببینید!



Ayenehschool.ir

نئونجوبوک

تلاشی در مسیر موفقیت



در تبلیغ
فروشگاه
اینترنتی
۵۰۴۰، دلیل
این همه تکرار
این دو عدد از
زبان اقشار
 مختلف مردم
 چیست؟

بازی سبک

تلاشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

۱۰ - همراهی با جماعت

خواهی نشوی رسوا، همنگ جماعت شو!

مخاطب احساس می کند همه جامعه یک مطلب را می گویند، پس حتما درست است.

بیان یک پیام از زبان تمامی اقشار جامعه سبب اعتماد به جماعت و همراهی می گردد.





بانک سپه نخستین بانک ایرانی

فیلم تبلیغی **بانک سپه** را ببینید!



Ayeneh school.ir

نخستین بانک
تلاشی در مسیر موفقیت

مهمترین ویژگی هایی
که مردم در تبلیغ بانک
سپه برای این بانک بیان
می کنند چیست؟



Ayenehschool.ir

بُلْدِرْ بُلْدِرْ

تلاشی در مسیر موفقیت

۱۱- ترین ها (شدت)

به کارگیری صفات عالی باعث می‌شود شدت چیزی را بیشتر حس کنیم.

استفاده از صفات دارای «تر» و «ترین» یک محصول را برتر جلوه می‌دهد.

لذت‌بخش‌بودن

تلashی در مسیر موفقیت

فیلم تبلیغی خردکن پلین را ببینید!



Ayenehschool.ir

تلاشی در مسیر موفقیت

آیا کاری
هست که
نتوان با
خردکن پلین
انجام داد؟!

برشگاهی زیستی
خردکن پلین
در آسیزی شوها تاثیر محدود نداشته



بزنجه بپوچ

تلشی در مسیر موفقیت

۱۲- ادعای آشکار

پیام‌های رسانه‌ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار، ادعاهایی را مطرح می‌کنند.

ادعای آشکار سبب می‌شود نیازهای احتمالی مخاطب به وی یادآوری شود.

آیا ادعاهای آشکار بیان شده برای مخاطب قابل آزمودن است؟

نحوه بروز
تلاشی در مسیر موفقیت



فیلم تبلیغی اسنک جادویی چاکلز را ببینید!



Ayenehschool.ir

چالش بروز

تلاشی در مسیر موفقیت



در تبلیغ اسنک جادویی چاکلز چرا یک
موتور فرسوده به جاروی پرنده تبدیل شد؟



Ayenehschool.ir

بازی‌آموزشی

تلاشی در مسیر موفقیت

۱۳ - مقایسه

بهتر جلوه دادن محصول، آرا یا نظرات در مقایسه با نمونه‌های دیگر سبب تثیت پیام می‌گردد.

از شروط مقایسه صحیح تشابه قیاس شوندگان و شرایط یکسان مقایسه است.

رسانه‌ها برای مقایسه، با فنون دیگر اقناع شرایط را یکسان جلوه می‌دهند.

نحوه بروز
تلشی در مسیر موفقیت

فیلم تبلیغی بانک اسلامی نور را ببینید!



نور
باقی

تلاشی در مسیر موفقیت





در تبلیغ بانک نور، شنا، حجاری، تولد کودک،
اسب دوانی و آسانسور همه به چه چیزی دلالت می کنند؟



Ayenehschool.ir

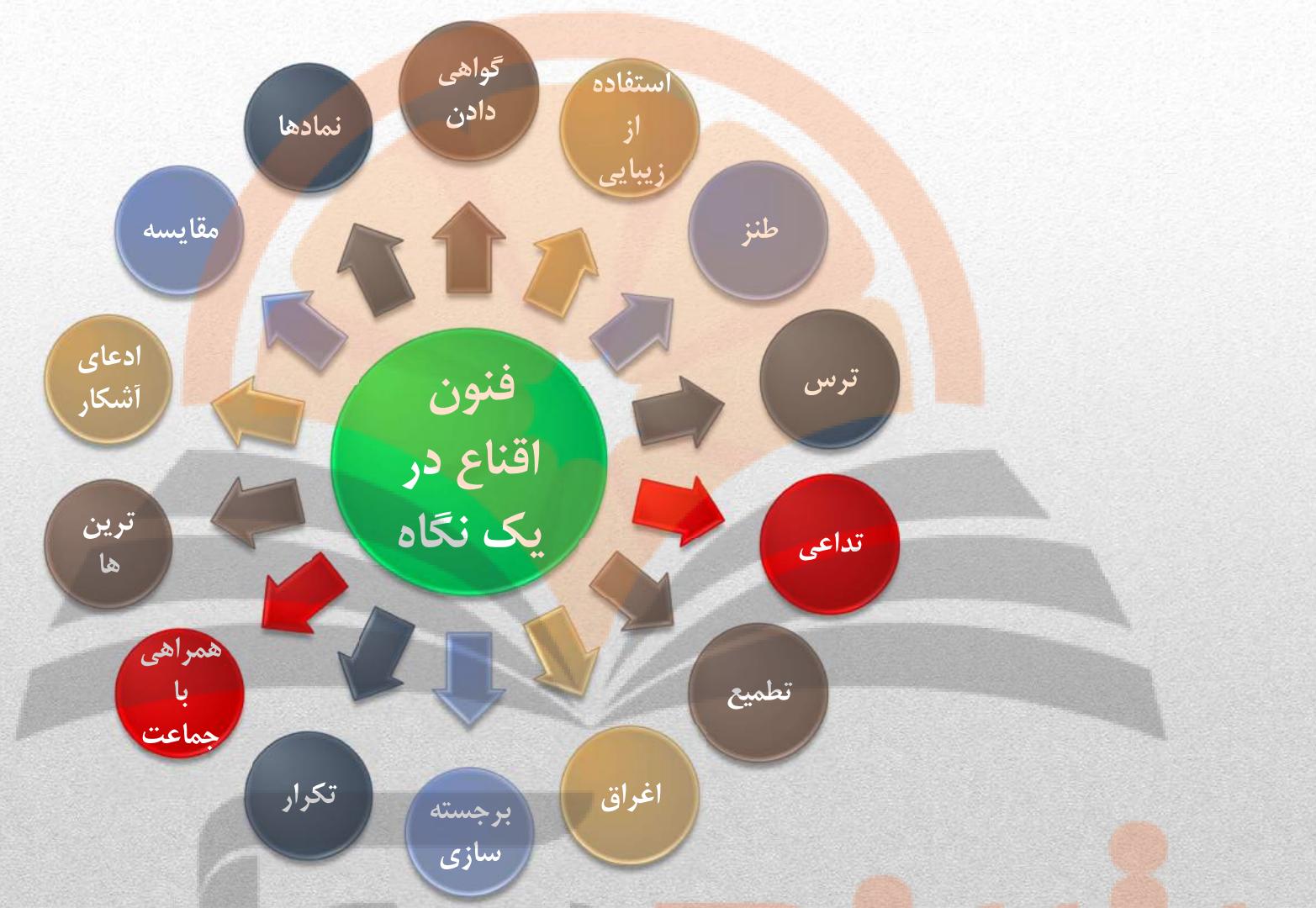
بنجای برق

تلashی در مسیر موفقیت

۱۴ - نمادها

نمادها کلمات یا تصاویری هستند که مفاهیم بزرگتر را به ذهن ما متبار میکنند.

رسانه‌ها از شدت و قدرت نمادها برای پذیرش و مقبولیت نزد مخاطبان استفاده می‌کنند.



ایمنی بپول

تلashی در مسیر موفقیت

تمرین پیشتر...

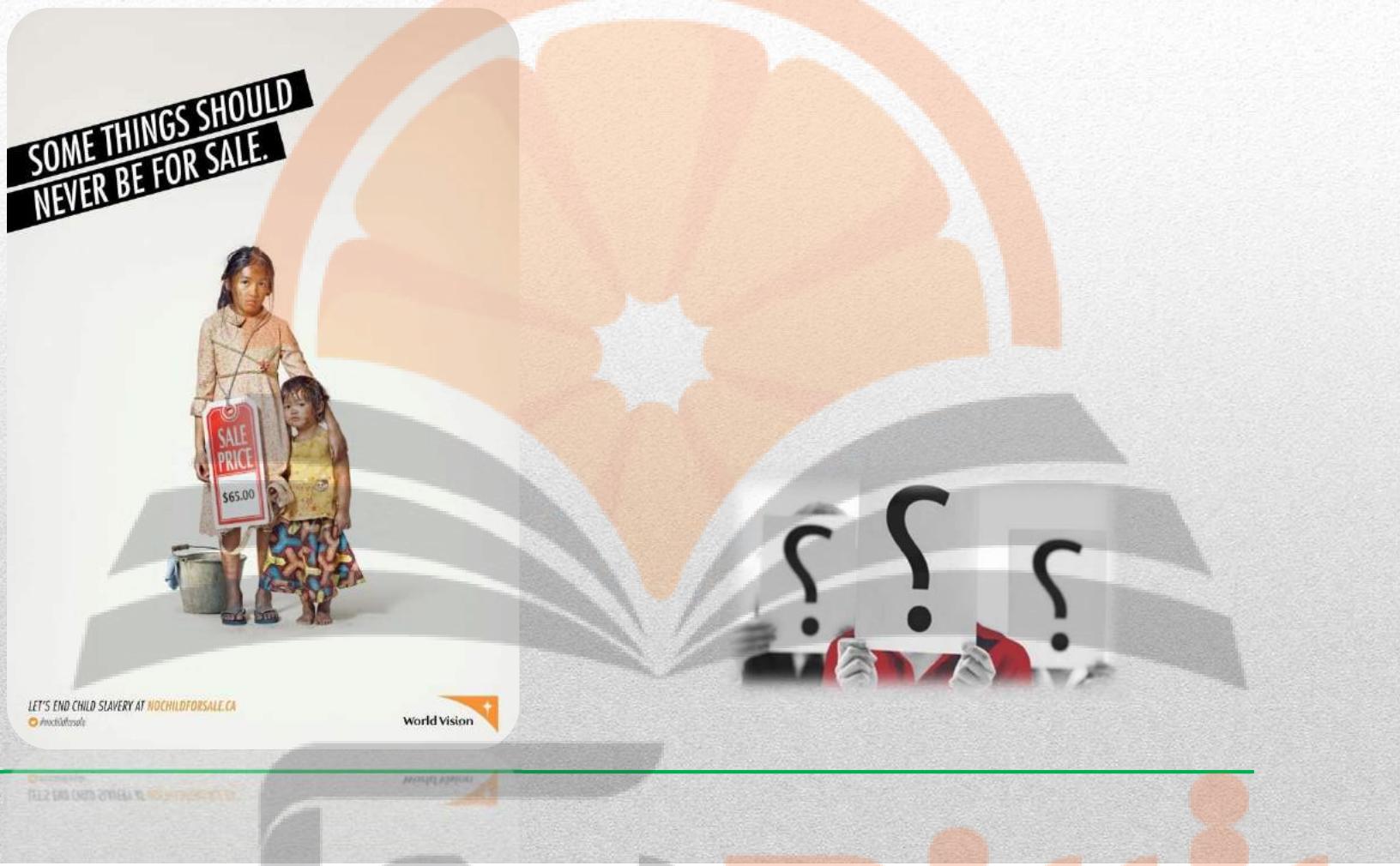


در ادامه هر یک از تصاویر از کدام فنون اقناع استفاده شده است؟

نمایندگی
تلاشی در مسیر موفقیت

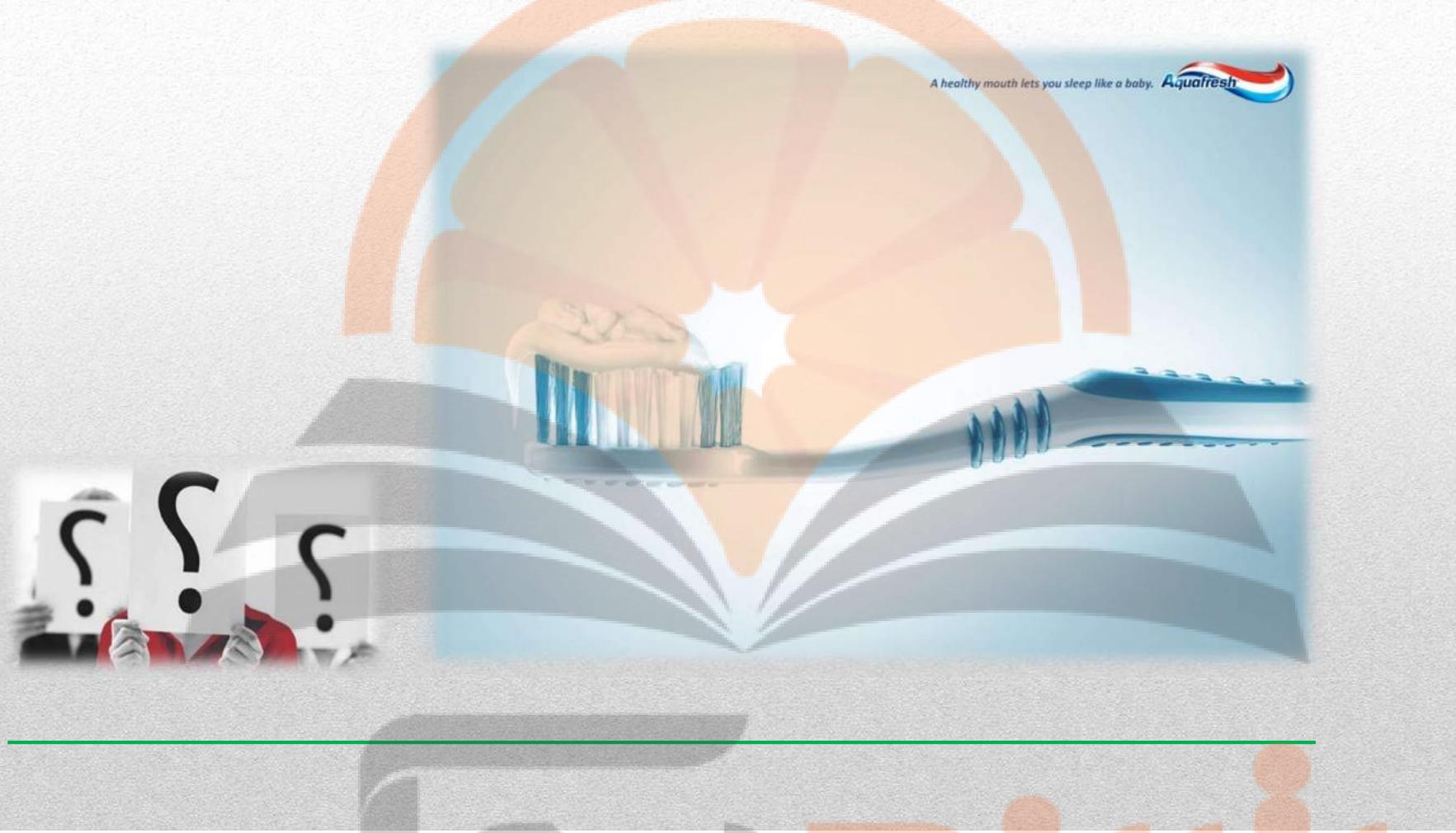


Ayenehschool.ir

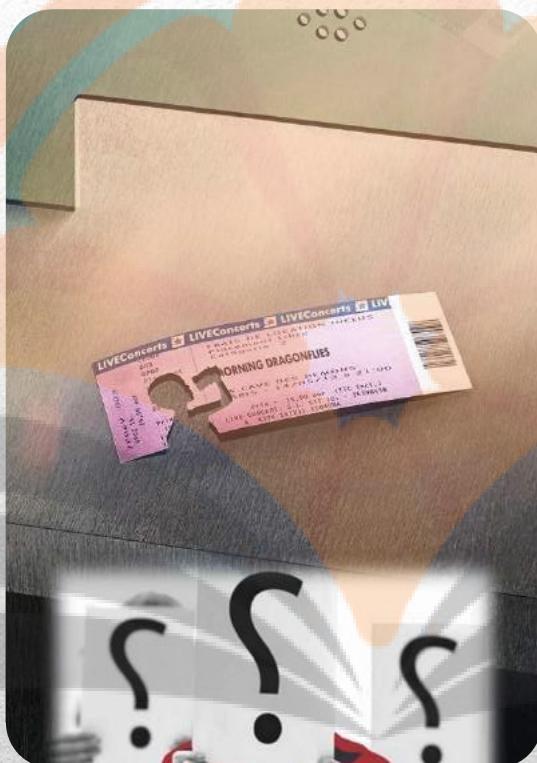


بُلْدِی بُلْدِی

تلاشی در مسیر موفقیت



نیاز به
تلاشی در مسیر موفقیت





Bobcat Novafrota

Bobcat Novafrota

نیاز به بودجه

تلاشی در مسیر موفقیت

روزی ملانصرالدین در کوچه‌ای راه می‌رفت که تعدادی بچه او را دوره کرده، اذیت می‌کردند. ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت: «در کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آش نذری می‌دهند». بچه‌ها باور کردند و آش آش گویان به سمت آن کوچه دویدند. مردم نیز که دیدند عده‌ای به دنبال گرفتن آش مسابقه گذاشته‌اند و می‌دوند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند.

ملا نیز وقتی دید همه دارند می‌دوند، پیش خود گفت: «نکند واقعاً آش می‌دهند که این همه آدم دارند به آن سو می‌دوند»؛ پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!



نکنید بپوچ

تلشی در مسیر موفقیت

در مسیر هدایت، از کمی رهروانش، احساس تنایی و
وحشت نکنید.

امیرالمؤمنین – خطبه ۲۱



Ayenehschool.ir

پایان درس ۷ و ۸

نوروز بپوچ

تلashی در مسیر موفقیت

هوالعیم

کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم

فصل سوم

درس نهم

مهندسان پیام

بُلْبُل

تلشی در مسیر موفقیت



Ayenehschool.ir

مهر ماه ۱۳۹۳ اتفاقی در **اصفهان** به ناگهان همه رسانه ها
را در بر گرفت...



نحوه ایجاد
نحوه ایجاد

تلashی در مسیر موفقیت



به ناگهان و بدون
مدرکی مشخص گفته
شد که انگیزه فرد
اسیدپاش «امر به معروف
و نهی از منکر» بوده
است و قربانیان افرادی
بدحجاب بوده اند!

نیازمندی‌ها

تلashی در مسیر موفقیت

این آغاز ناآرامی های اصفهان بود



رسانه های مختلف به این رویداد **واکنشهای متفاوتی** نشان دادند...

نیز
بود

تلاشی در مسیر موفقیت

واکنش روزنامه ها



نیاز بود

تلشی در مسیر موفقیت

واکنش روزنامه ها



نیاز به پول
تلashی در مسیر موفقیت

واکنش خبرگزاری‌ها

خبرگزاری فارس

گروه استانها / حوزه اصفهان

۹۶/۰۳/۲۸ :: ۲۱:۴۷

فارس گزارش مینماید

از کلاف سر درگم اسیدپاشی در اصفهان تا پیدا شدن سرنخ‌های اصلی

پس از پیگیری یک ساله برای شناسایی عامل جنایت اسیدپاشی اصفهان، سرنخ‌های متفق و مورد تاییدی از پیدا شدن کلاف سر درگم عامل اسیدپاشی پیدا شده است که حدس‌های موجود را به یقین نزدیک گردید.



به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان، پرونده جنجال اسیدپاشی در اصفهان یک سالی می‌شود اذهان عمومی مردم به خصوص با این را به خود مشغول گرده است، پرونده‌ای که تبعات سنگین آن موجب شد که این قضیه به امنیت ملی کشیده شود و تعامل مستولان رده بالی گشتوای تأکید برای پیگیری و دستگیری همه‌ممان پرونده از سوی دستگاه قضایی و انتظامی داشته باشند.

واکنش سایتهاي خبری



صفحه نخست سیاست فرهنگ، و هر اقتصاد جهات انتخابات امریکا ورزش جنگ برم تاریخ جهاد و مقاومت دفاع و امنیت

پیشنهاد ۲۱ آذر ۱۳۹۵ - December 11 2016

عنوان کل اخبار جامعه | سلامت | حادث | آموزش | فناوری | مشاوره | خواندنی‌ها | دیگر حوزه‌ها

تاریخ انتشار: ۲۸ مهر - ۱۳۹۳ ۱۱:۵۰ کد خبر: ۲۰۰۶۴۴

جامعه | ۱ نظر | جاب

یک زن چادری قربانی اسید پاشی اصفهان

تماینده مردم اصفهان گفت: اتفاقات اخیر اصفهان توطنه ای است که امنیت و آرامش اصفهان را هدف قرار داده است و گروه خاصی از زنان مخاطب اسید پاش نیستند.

به گزارش گروه اجتماعی مشرق، احمد سالک تماینده مردم اصفهان، با بیان اینکه در میان قربانیان اسید پاشی اصفهان یک خانم جوان اسیدپاشی شد به گفته هادهان عینک و گشیه این طبلایان روز جوان در حالی که سوار بر خودروی سمند خود بود توسط میامیان ناشناس بوقوسوار بورد اسیدپاشی قرار گرفت.

این حادثه را اتفاق افداد که از جدی پیش تاگون در شبکه‌های اجتماعی مطالبی با محتوای اسیدپاشی به زبان پاره ای در اینترنت منتشر می‌شد اما مشخص نیست که آیا حادثه شب تگزنه از این مطالب داشته است اسیدپاش مبارزه با بد حجابی بوده است.

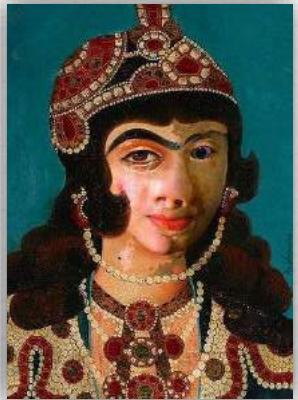
محله‌ای روز طلا و جواهر اروپا

برپارزدترین های جامعه

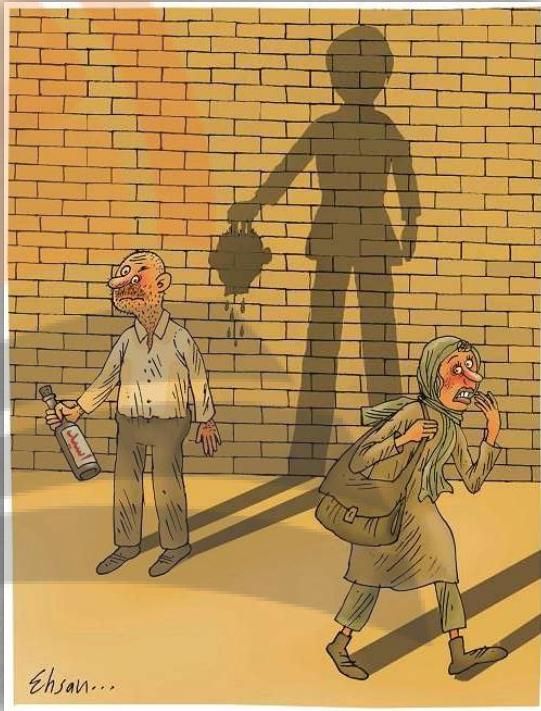
- جنگ حیوانات، قماری خون آسود در سایه بی‌تفاق مسئولان + فیلم و عکس
- افزایش 300 درصدی تعریفهای پرشک
- شلیک به پدر برای معافیت از سریازی
- واکنش سریع به سبک وزیر ارتباطات
- + عکس
- شلیک مرگبار در خانه مجردی سعادت آباد
- تهران
- طولانی ترین خط مترو خاورمیانه به روایت آمار
- دومینوی کشف «گنج» در ایران از شایعه تا

نیاز بول

تلشی در مسیر موفقیت



واکنش کاریکاتوریست‌ها



پنهانی
تلاشی در مسیر موفقیت

واکنش تلویزیونها

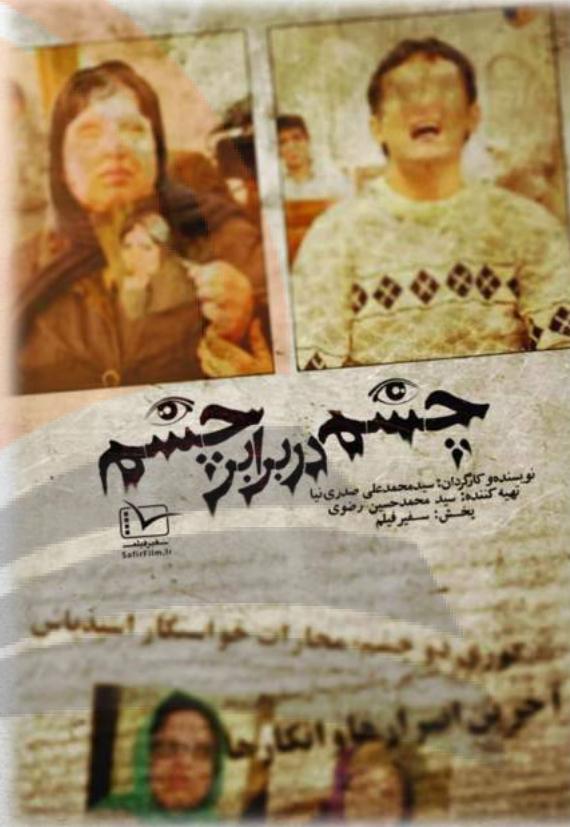


بُلْتَجِی بُول

تلashی در مسیر موفقیت



واکنش فیلمسازان



ગુજરાતી લિપિ

تفاوت هر یک از این متنون رسانه ای در پوشش خبر اسیدپاشی چه بود؟



بُلْبُل

تلashی در مسیر موفقیت

ظرفیت رسانه ها
با هم متفاوت است



نُبَرْجِي بُوْل

تلاشی در مسیر موفقیت

ظرفیت رسانه‌ای یعنی:

- نمی‌شود سریعترین اخبار را در یک فیلم سینمایی منتشر کرد.
- بازیهای رایانه‌ای جای تحلیل خبر نیست.
- نمی‌شود مقاله‌ای ۱۰۰۰۰ کلمه‌ای را در تلگرام دست به دست چرخاند.
- روزنامه جای فیلم دیدن نیست.
- خبرگزاری جای قصه پردازی و شخصیت پردازی نیست.

پروردگار

تلashی در مسیر موفقیت

علت انتخاب

رسانه پیشنهادی

پیام

انتشار یک سخنرانی

گزارش یک مسابقه
ورزشی

معزفی یک شخصیت
ملی

تبليغ یک شامپو

دعوت برای شرکت در
یک مراسم مذهبی

انتقال پیامی درباره
احترام به بدر و مادر

تبليغ برای یک نامزد
انتخابات

تسبیق مردم به
کتاب خوانی

.....

فعالیت گروهی:

فرض کنید شما عضو گروه تولید پیامهای رسانه ای شرکتی هستید.
برای سفارش‌های روبرو چه رسانه ای را برای انتقال پیام پیشنهاد می‌کنید؟
چرا؟

جدول صفحه ۶۱ کتاب را پر کنید.

همانطور که می بینید فرستندگان پیام، حتی قالب
رسانه شان را هم برای انتقال پیام انتخاب می کنند



پرینت چاپ

تلشی در مسیر موفقیت

هر قالب رسانه‌ای از یک متن رسانه‌ای
تشکیل شده است



نحوه
تلاشی در مسیر موفقیت

حواله‌مان باشد!

تمام متنهای
رسانه‌ای
ساخته
می‌شوند...



نپینج بو

تلاشی در مسیر موفقیت

حواله‌مان باشد!

پشت هر پیام رسانه‌ای
فرستنده‌ای نهفته است
که باید اهداف آن را
شناخت...

بازی‌بازار

تلاشی در مسیر موفقیت



پایان درس نهم



Ayenehschool.ir

نوبت‌برداری

تلashی در مسیر موفقیت

تلاش در مسیر موفقیت



دانلود گام به گام تمام دروس



دانلود آزمون های قلم چی و گاج + پاسخنامه



دانلود جزوه های آموزشی و شب امتحانی



دانلود نمونه سوالات امتحانی



مشاوره کنکور



فیلم های انگیزشی

