

	نام خانوادگی: نام پدر: نام درس: تفکر و سواد رسانه نام دبیر: آقای بهمنی	باسمه تعالی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان سراب دبیرستان: دکتر شریعتی دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ شماره صفحه: ۱	نام: تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ ساعت برگزاری: مدت امتحان: ۶۰ دقیقه تعداد صفحه: ۲
بارم	سوالات		
۲	جاهای خالی را کامل کنید. الف) سومین لایه پیام رسانه ای..... نام دارد. ب) با ظهور..... استفاده از شیوه های اقناعی به طور چشمگیری تغییر یافته است. ج) معرف تمام جریان هایی که یک اندیشه می تواند روی اندیشه دیگر اثر داشته باشد..... نام دارد. د) مهمترین تشبیه برای تولیدات رسانه ای است.		
۵	سوالات چهار گزینه ای: گزینه مناسب را انتخاب کنید. الف) ویژگی انتقال متن مربوط به کدام رسانه نمی باشد؟ ۱. رسانه های چاپی ۲. رادیو ۳. تلویزیون ۴. رسانه های اجتماعی ب) ابزار انتقال پیام که محتوا از طریق آن به مخاطب منتقل می شود چه نام دارد؟ ۱. مجرا ۲. پیام ۳. بستر ۴. گیرنده ج) نشان دادن واقعیت به شکل خاص را چه می گوئید؟ ۱. کلیشه ۲. اقناع ۳. بستر ۴. گیرنده د) در کدام لایه رسانه ای پیام های پنهانی و غیر مستقیم در تولید رسانه جاسازی شده است؟ ۱. متن ۲. زیرمتن ۳. فرامتن ۴. روی متن هـ) برای انتقال پیامی درباره احترام به پدر و مادر کدام رسانه پیشنهادی زیر مناسب تر است؟ ۱. لوح فشرده ۲. تلویزیون ۳. شبکه های اجتماعی ۴. وب سایت		
۱	سوالات تشریحی: فناوری RFD را شرح دهید.		

نام:		باسمه تعالی		مدیریت آموزش و پرورش شهرستان سراب		نام خانوادگی:			
نام پدر:		دبیرستان:		دکتر شریعتی		نام درس: تفکر و سواد رسانه			
نام دبیر:		شماره صفحه: ۲		دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲		آقای بهمنی			
تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۱۰/۲۷		ساعت برگزاری:		مدت امتحان: ۶۰ دقیقه		تعداد صفحه: ۲			
بارم		سوالات						ردیف	
۲	از معایب و مزایای آموزش مجازی از هر کدام ۲ مورد بنویسید.								
۱/۲۵	در تصویری تفنگی که گلوله های آن به سیگار تشبیه شده است؟ فرستنده _ هدف _ قالب مخاطب _ محتوا را مشخص کنید.								
۱/۵	هنر مخاطب فعال چیست؟								
۲	چهار مورد از روش هایی که در اقناع رسانه ای صورت می پذیرد را نام ببرید.								
۲	۴ مورد از فنون اقناع (۱) را نام ببرید؟								
۰/۷۵	مفهوم نوستالژی را بنویسید؟								
۱/۵	معنی کمیاب بودن توجه در عصر انفجار اطلاعات چیست؟								
۱	منظور از مهندسی پیام چیست؟								