

شماره کارت	بسمه تعالی	آزمون نوبت اول	نمره به عدد:	مهر آموزشگاه
نام:	درس: تفکر و سواد رسانه ای	ساعت:		
نام خانوادگی:	رشته: علوم تجربی و ادبی	صبح	نمره به حروف:	دبیرستان:
کلاس:	پایه: دهم	تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰ /		ستارگان
	طراح سوال: درمغان - ندایی	مدت: ۶۰ دقیقه		
		تعداد صفحات: ۲	نمره تجدید نظر	

درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید.

(۱) در فناوری RFID، ریز تراشه هایی به شکل کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود.

☐ درست ☐ نادرست

(۲) تکرار باعث می شود فرستنده پیام به طور ناخود آگاه دست به تعمیم بزند.

☐ درست ☐ نادرست

(۳) خانواده قدیمیترین و ریشه دارترین نهاد انسانی است.

☐ درست ☐ نادرست

(۴) معنای بازنمایی این است که ضرورتاً هر پیام رسانه ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد. درست ☐ نادرست ☐

گزینه مناسب را انتخاب کنید.

(۱) "روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود." اشاره به کدام مفهوم دارد؟

الف) تعمیم ☐ ب) طنز ☐ ج) کلیشه ☐ د) همه موارد ☐

(۲) در رسانه لایه ای که دارای اطلاعات ظاهری در یک پیام هستند چه نام دارد؟

الف) فرامتن ☐ ب) متن ☐ ج) پیام ☐ د) زیر متن ☐

(۳) شیوهایی که در آن فردی را ترغیب میکنیم تا ما را در رسیدن به اهدافمان کمک کند چه نام دارد؟

الف) ادعای آشکار ☐ ب) تداعی معانی ☐ ج) تطمیع ☐ د) ترس ☐

جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.

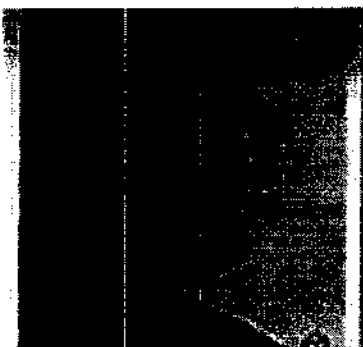
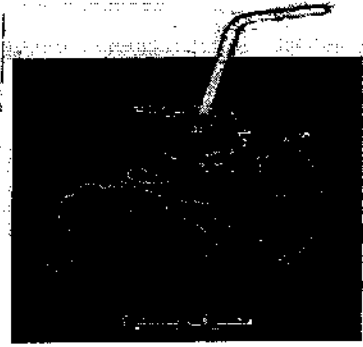
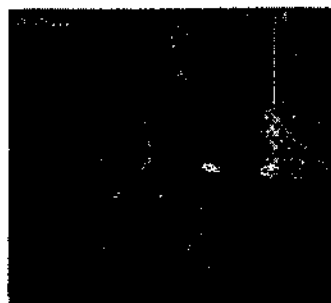
(۱) پیامهای پنهان و غیرمستقیم که تولید کننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانهای جاسازی کرده است نام دارد.

(۲) نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه میافتیم و بلافاصله کلیشه ای در ذهن ما می آید.

(۳) از مهم ترین مهارت های رسانه ای است.

(۴) ویژگی مشترک همه ی متون رسانه ای پیام است.

(۵) مهم ترین عامل، عنصر "خلاقیت" در تولید، بوده است.

۰/۵	جدول زیر را با گذاشتن علامت ✓ و یا × کامل کنید.						۴
۲	رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی	
	رادیو						
	تلفن ثابت						
	تلفن همراه						
	تلویزیون						
	روزنامه						
۵	اصطلاحات زیر را تعریف کنید. ۱) رسانه: ۲) تعاملی بودن: ۳) مخاطب فعال: ۴) باز نمایی:						۵
۴	در تصاویر زیر از کدام فنون اقناع استفاده شده است ؟    						۶
۲۰							۳

مهر آموزشگاه	نمره به عدد:	آزمون نوبت اول ساعت:	پسره تعلیمی درس: تفکر و سواد رسانه ای	شماره کلاس
دبیرستان: ستارگان	نمره به حروف:	صبح تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱ مدت: ۶۰ دقیقه تعداد صفحات: ۲	رشته: علوم تجربی پایه: دهم طراح سوال: درمغان خندایی	نام خانوادگی: کلاس:
	نمره تجدید نظر			

درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید.

(۱) در فناوری RFID ریز تراشه هایی به شکل کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود.

☒ درست ☐ نادرست

(۲) تکرار باعث می شود فرستنده پیام به طور ناخود آگاه دست به تعمیم بزند.

☒ درست ☐ نادرست

(۳) خانواده قدیمیترین و ریشه دارترین نهاد انسانی است.

☒ درست ☐ نادرست

(۴) معنای بازنمایی این است که ضرورتاً هر پیام رسانه ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد. درست ☐ نادرست ☒

گزینه مناسب را انتخاب کنید.

(۱) "روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود." اشاره به کدام مفهوم دارد؟

الف) تعمیم ☐ (ب) طنز ☒ (ج) کلیشه ☐ (د) همه موارد ☐

(۲) در رسانه لایه ای که دارای اطلاعات ظاهری در یک پیام هستند چه نام دارد؟

الف) فرامتن ☐ (ب) متن ☒ (ج) پیام ☐ (د) زیر متن ☐

(۳) شیوهایی که در آن فردی را ترغیب میکنیم تا ما را در رسیدن به اهدافمان کمک کند چه نام دارد؟

الف) ادعای آشکار ☐ (ب) تداعی معانی ☐ (ج) تطمیع ☒ (د) ترس ☐

جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.

(۱) پیامهای پنهان و غیرمستقیم که تولید کننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه های جاسازی کرده است ... نام دارد.

(۲) ... نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه میافتیم و بلافاصله کلیشه ای در ذهن ما می آید.

(۳) ... از مهم ترین مهارت های رسانه ای است.

(۴) ویژگی مشترک همه ی متون رسانه ای ... پیام است.

(۵) مهم ترین عامل، عنصر "خلاقیت" در تولید، ... بوده است.

جدول زیر را با گذاشتن علامت ✓ و یا × کامل کنید.

۱۵

۲

رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی
رادیو	✓	×	×	×	×
تلفن ثابت	✓	×	×	×	✓
تلفن همراه	✓	✓	✓	✓	✓
تلویزیون	✓	✓	✓	✓	×
روزنامه	×	✓	✓	×	×

اصطلاحات زیر را تعریف کنید.

۱) رسانه: رسانه وسیله‌ای است که با کار آن اطلاعات گسیب می‌کنیم.

۲) تعاملی بودن: به گفت و گو کردن و در طرفه تعاملی گردیدن.

۳) مخاطب فعال: کسی که بتواند با رسانه و هویت‌ها بتواند واقعیت را از نمای ما از هم تشخیص دهد.

۴) باز نمایی: نشان دادن واقعیت بر شکلی خاص.

در تصاویر زیر از کدام فنون اقناع استفاده شده است ؟

تداومی صدا - افراد روستا

تداومی صدا - افراد روستا

تداومی صدا - افراد روستا

تداومی صدا - افراد روستا

۲۰

۳