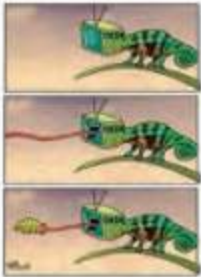


شماره صفحه:	بسمه تعالی	تعداد صفحات	تعداد سوالات:
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای رشته: پایه: نام و نام خانوادگی: کلاس: دبیر:	اداره کل آموزش و پرورش کرمان دبیرستان دوره دوم حجاب	مدت امتحان: تاریخ امتحان: ۱۴۰۳/۱۰/۵ نمره:	
نمره به عدد:	نمره به حروف:	امضای دبیر:	
شماره سوال	لطفا پاسخ سوالات با خط خوانا با خودکار مشکی یا آبی نوشته شود		
۱	گزینه درست را انتخاب کنید : الف) کدام یک جزمزیای رسانه نیست؟ ۱- آسانی ارتباط ۲- آسیب فیزیکی ۳- معرفی افراد ۴- کاهش هزینه آموزش ب) یک شعر احساسی که به نشانه ی جنبش اعتراضی است به کدام یک از بخش های پیام باز میگردد؟ ۱- زیرمتن ۲- فرامتن ۳- متن ۴- هیچ کدام		
۲	درست یا نادرست بودن توضیحات زیر را مشخص کنید. الف) رسانه ها بر ما تاثیر می گذارند. درست / نادرست ب) خبرگزاری ها بدون جهت گیری عمل می کنند. درست / نادرست		
۳	رسانه چند نوع مخاطب دارد ؟		
۴	تعریف کنید : بازنمایی: رسانه:		
۵	افتناع را تعریف کرده و یک مورد به دلخواه مثال زده و آنرا تعریف کنید . تعریف افتناع : مثال : تعریف مثال :		
۶	پنج رکن اصلی هر ارتباط را نام برده و پنجگانه سواد رسانه ای را در تصویر مشخص کنید.		
	۱- ۲- ۳- ۴- ۵-		



شماره سوال	بارم	لطفًا پاسخ سوالات با خط خوانا با خودکار مشکی یا آبی نوشته شود
۷	۲	در تصاویر زیر فنون اقناع بکار رفته را بنویسید.  
۸	۳	برداشت شما از تصاویر زیر چیست؟  
۹	۱/۵	تصویر زیر را بررسی تحلیل کنید. پیام تصویر زیر چیست؟ هدف از ساختن و فرستادن آن چیست؟  
۱۰	۱/۵	برای تصویر مقابل متن، زیر متن، فرامتن بنویسید. 

		پاسخنامه سوالات	
	۱- آسیب فیزیکی	ب) فرامتن	
	۲- الف) درست	ب) نادرست	
	۳- دو نوع فعال و منفعل		
	۴- پیامی: نشان دادن واقعیت به شکل خاص رسانه: ابزاری است که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند.		
	۵- بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار، تگرش، یاور، ارزش یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده است. ب) گواهی دادن ستارگان و تحسینان و مردم عادی، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار، افراد زیبا، تطمیع، مقایسه، ادعای آشکار، شدت، تهداد		
	۶- فرستنده: شرکت تولید کننده خمیر دندان-----گیرنده: همه مردم-----پیام: مقاوم و با دوام شدن دندان با استفاده از این خمیر دندان-- رسانه: بیلبورد-----فرهنگ: تبلیغ و کسب درآمد		
	۷- مقایسه و تطمیع	تداعی معانی-ترس-نماد-شدت	
	۸- الف) در این عکس و مکث می بینیم که مردم تحت بازیچه رسانه ها قرار گرفتند. یک فرد دیگر که بسیار ثروتمند است و سرمایه دارا آن رسانه می باشد و هر طور که دلش بخواهد آن را رسانه را مدیریت می کند و نظرات و دیدگاه خود به رسانه تحت سلطه خودش و در انتها به مردم تحمیل می کند. در رسانه ها میلیون دلار پول رد و بدل می شود. ب) از این تصویر می فهمیم که رسانه مانند آفتاب پرست عمل می کند و مدام رنگ عوض می کند. و از هر شیوه و ابزار و رنگی که داشته باشند، استفاده می کنند تا آن چیزی که خودشان می خواهد را در ذهن مخاطب ایجاد کند.		
	۹- به شش های خود توجه کنید-وزارت بهداشت یا سازمان بهداشت-----نمایان ساختن ضررهای سیگار و سایر دخانیات		
	۱۰- متن: خود تصویر زیر متن: پنهان کردن آلودگی یا توجه به نوع زندگی صنعتی فرامتن: کشورهای توسعه یافته یا توجه به صنعتی شدن زندگی به هوای سالم اهمیت تمیده اند.		

موفق باشید

تلاشی در مسیر موفقیت