

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای مدت امتحان: 30 دقیقه تاریخ امتحان: 1403/09/24 پایه: دهم	مدیریت آموزش و پرورش ناحیه 3 دبیرستان متوسطه دوم دخترانه اسوه	نام و نام خانوادگی: نام پدر: نام و پسر/بهره آموز: مختاری
نام و نام خانوادگی مصحح: _____ امضاء: _____		دی ماه سال تحصیلی: 1403-1404 شماره دانش آموزی: _____ تعداد صفحه: 2
ردیف	سؤال	پاسخ
3	3 مورد از مزایا و 3 مورد از چالش های آموزش مجازی را نام ببرید.	1
2	کلیشه سازی چیست؟	2
2	مخاطب فعال و مخاطب منفعل چه فرقی با هم دارند؟	3
1/5	فنون اقناع چیست؟	4
2	قالب های گوناگون بده و بستان پیام را نام ببرید. چهار مورد ذکر کنید.	5
2	رسانه جمعی چیست؟	6
2	برجسته سازی یک خبر در مطبوعات چگونه صورت می گیرد؟	7

1/5	8	در تصویر زیر : متن، فرامتن و زیر متن را بنویسید. (الف)
		
2	9	مزایای رسانه را بنویسید.
2	10	روش شیب لغزان در فنون اقناع را توضیح دهید. تلاشی در مسیر موفقیت

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای مت: 30 دقیقه تاریخ امتحان: 1403/09/24 پایه: دهم	مدیریت آموزش و پرورش ناحیه 3 دبیرستان متوسطه دوم دخترانه اسوه پاسخنامه	نام و نام خانوادگی: نام پدر: نام و پسر/بهره‌مند: مختاری
نام و نام خانوادگی مصحح: امضاء		دی ماه سال تحصیلی: 1403-1404 تعداد صفحات: 1 شماره دانش آموزی:
ردیف	سؤال	پاسخ
3	مزایا: کاهش زمان، دسترسی آسان به تمام اطلاعات، کوتاه شدن فاصله های فیزیکی و ... چالش ها: کم شدن ارتباط اجتماعی، کاهش انتقال احساسات، فردگرایی، تک بعدی شدن، کاهش عمق آموزش و ...	1
2	نوعی بازنمایی است که در آن هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه می افتیم و بلافاصله کلیشه ی ساخته شده توسط رسانه ها در ذهن ما می آید و در قضاوت ما تاثیر می گذارد.	2
2	مخاطب فعال پیام های رسانه ای را مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد ولی مخاطب منفعل پیام های رسانه ای را بدون چون و چرا دریافت می کند.	3
1/5	رسانه ها برای اینکه بتوانند ذهن مخاطبان را به اهداف ما سوق دهند، از روش های مختلفی استفاده می کنند. معمولاً بر روی منطق و احساس مخاطب تاثیرگذار می باشند.	4
2	پیام شنیداری-پیام نگارشی-پیام تصویری-پیام بصری-پیام نمادین-پیام صوتی	5
2	ابزاری است که پیام را به سرعت، آسان و کم هزینه و به تعداد زیاد و غیرقابل کنترل منتقل می کند.	6
2	با استفاده از فنون صفحه بندی، اندازه ی عنوان، استفاده از عکس، نقش و جایگاه خبر در صفحه انجام می شود.	7
1/5	متن: همان پیام آشکار تصویر است. زیر متن: استفاده از فنون نقاشی کاریکاتوری فرا متن: برداشتی که باتوجه به فرهنگمان از تصاویر می کنیم.	8
2	آسانی ارتباط، افزایش اعتماد به نفس، معرفی راحت افرادریا، دسترسی به اطلاعات آزاد، کاهش هزینه های آموزش	9
2	در این فن به جای پیشبینی یک آینده ی مثبت، یک برونداد منفی هشدار داده می شود. یک ایده یا موضوع حتی مثبت با این استدلال رد می شود. این ایده می تواند گام های اولیه برای افتادن در یک شیب لغزنده باشد و در آینده منجر به پیامدهای ناگوار برای مخاطب شود.	10